



Comunicato stampa

Anche quest'anno l'azienda leader del cash & carry è partner del Festival dell'Ambiente

METRO VARA NUOVE MISURE PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE ATTIVITA' AZIENDALI

La loro progressiva introduzione anche in Italia annunciata oggi da Dominique Minnaert, Direttore Generale di METRO Italia Cash and Carry, al convegno "Greenomics"

METRO è partner di Expo 2010 Shangai e provvede al rifornimento di derrate alimentari in tutto il sito con modalità a "impatto zero"

Milano, 4 Giugno 2010. Anche quest'anno METRO Italia Cash and Carry è presente al Festival dell'Ambiente, manifestazione patrocinata dagli enti locali milanesi e lombardi, a testimoniare la propria costante attenzione al tema della sostenibilità ambientale.

"Il nostro gruppo – ha sottolineato Dominique Minnaert, Direttore Generale di METRO Italia Cash and Carry – è impegnato da anni a ridurre l'impatto sul territorio dei propri insediamenti. Sono molteplici gli interventi messi in campo: dalla riduzione dei consumi energetici attraverso le nuove tecnologie alla produzione di energie rinnovabili utilizzando il solare termico come nel caso del magazzino di Roma Aurelia che in due anni di esercizio ha già ridotto di quasi il 40% le emissioni di CO2 in atmosfera. Talvolta – ha proseguito Minnaert – bastano semplici accorgimenti per ottenere risultati significativi come l'introduzione di pannelli mobili sui banchi freezer (-25% di consumi) o la creazione di una sala per videoconferenze (-50% di spostamenti internazionali dei manager).

L'impegno per i prossimi anni – ha annunciato Minnaert – è quello di proseguire su questa strada anche introducendo un nuovo format di magazzino cittadino sul modello di quello attivo da poco a Parigi Montmartre in grado di ridurre drasticamente il numero e la durata degli spostamenti dei nostri clienti professionali per gli approvvigionamenti. Si tratta di superfici relativamente piccole ricavate in edifici già esistenti o in aree industriali dismesse senza consumare nuove aree e con movimentazione ridotta anche grazie ad un servizio di delivery gestito con piccoli mezzi ecologici. Così METRO garantirà un migliore servizio ai propri clienti ho.re.ca e ai retailer



Comunicato stampa

contribuendo in molti casi alla loro sopravvivenza con un impatto minimo sul territorio”.

La sensibilità ambientale di METRO è testimoniata anche dalle modalità di partecipazione a Expo Shanghai dove il gruppo è uno dei due *official supplier* di derrate alimentari per tutta la vasta area del sito. La consegna giornaliera di cibo per un minimo di 350.000 pasti/giorno avviene con modalità e mezzi a “impatto zero”. “Il know how che abbiamo sviluppato sui grandi eventi è del tutto specifico – ha concluso Minnaert – e saremmo lieti di metterlo a disposizione anche di Expo 2015 come abbiamo già comunicato al Commissario Straordinario Letizia Moratti.”

METRO Italia, parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 48 magazzini in 16 regioni, vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi, 30.000 prodotti in assortimento suddivisi in 11.000 referenze per il settore alimentare (food) di cui 8.000 di prodotti secchi e 3.000 di prodotti freschi, e 19.000 referenze nel settore non alimentare (non food). I collaboratori sono circa 5.000. Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it

METRO Cash & Carry è presente in 30 Paesi con circa 670 magazzini self-service all'ingrosso. Con oltre 100.000 dipendenti in tutto il mondo, l'azienda ha raggiunto nel 2009 un fatturato di 31 miliardi di Euro. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, uno dei maggiori e più importanti gruppi distributivi internazionali, il cui fatturato nel 2009 è stato di circa 66 miliardi di Euro. Il Gruppo occupa all'incirca 300.000 collaboratori ed è presente con oltre 2.100 punti vendita in 33 Paesi. Le performance del Gruppo si fondano sulla forza delle sue divisioni commerciali che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: METRO/MAKRO Cash & Carry - leader internazionale nel self-service all'ingrosso, ipermercati Real, Media Markt e Saturn - leader di mercato europeo nella vendita di elettronica di consumo ed i magazzini Galeria Kaufhof. Maggiori informazioni su: www.metrogroup.de

Per contatto:

Ufficio Stampa METRO Italia: Communications Manager/Media Relations:
Susanna Bettoni – susanna.bettoni@metro.it

Agenzia: Below Communication and Media Relations srl:
Lucio Bergamaschi 349/8675241 lucio.bergamaschi@below.it

01/06/10