



## Comunicato stampa

# METRO a Mantova, dal 2005 una presenza a servizio della clientela professionale ho.re.ca

Mantova, 12 Maggio 2008. METRO Italia, attraverso il suo magazzino di Mantova, sostiene anche quest'anno "La notte delle emozioni – Cena sul Ponte di San Giorgio", la manifestazione promossa dal Comune di Mantova e dalle associazioni dei pubblici esercizi e finalizzata a valorizzare la straordinaria bellezza artistica della città virgiliana insieme alle sue specialità gastronomiche universalmente note ed apprezzate.

METRO, società multinazionale di origine tedesca, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è presente a Mantova dal 2005 con un magazzino di tipo Eco ubicato nel Comune di Curtatone.

"Siamo da sempre attenti al rapporto con il territorio e le iniziative che lo promuovono – ha sottolineato per l'occasione Gerardo Monzillo, Direttore Vendite e Deputy Managing Director – e non potevamo mancare di dare il nostro contributo operativo a questo evento che vede protagonisti tanti nostri clienti, ristoratori mantovani, che come noi fanno della qualità e dell'eccellenza la loro bandiera. Siamo sicuri che sarà una serata indimenticabile per i tanti ospiti – turisti e cittadini mantovani – che vorranno parteciparvi."

Sono oltre 11.000 le referenze presenti nel magazzino, di cui 9.000 food e circa 2.000 non food. L'assortimento è destinato agli operatori professionali (titolari di partita IVA) del settore ho.re.ca, ovvero titolari di bar, ristoranti, alberghi e comunità, nonché dettaglianti e distributori del settore alimentare.

Metro ha anche sviluppato un ampio assortimento di oltre 1.500 Marchi Esclusivi, di cui circa 200 nei reparti Freschi e Freschissimi, per soddisfare le specifiche esigenze del mondo professionale.

Il reparto freschi conta circa 2.500 referenze tra cui un centinaio di referenze locali, tra cui tipiche specialità mantovane quali: il salame mantovano, i ciccioli, i tortelli di zucca e gli agnoli di carne. Profondo è anche l'assortimento di Parmigiano Reggiano con diverse stagionature e Grana Padano, con una speciale menzione per il Grana Padano 20 mesi. Il reparto Freschissimi si contraddistingue per una vasta scelta ed una qualità costante nel tempo,



## Comunicato stampa

garantita da METRO. In particolare, nel reparto macelleria, METRO è in grado di offrire le migliori soluzioni in termini di tagli di carni, con il vantaggio per i clienti di avere prodotti provenienti dai migliori allevamenti controllati, nazionali ed esteri nonché la sicurezza della tracciabilità del prodotto. Per il pesce fresco è presente in Magazzino un ampio assortimento di oltre 100 referenze disponibili ogni giorno, provenienti sia dall'Italia che dall'estero, con alcune referenze locali tra cui il luccio, la carpa, la tinca e il pesce gatto. Nel mondo dell'ortofrutta Metro offre oltre 300 referenze di frutta e verdura fresca sia locali, tra cui le mele campane e il radicchio, che nazionali ed estere, per soddisfare le esigenze di tutte le categorie di clienti, dal ristoratore all'alimentarista. METRO, approvvigionandosi direttamente alle fonti, consente ai propri clienti professionali di trovare uniformità, costanza e continuità dell'offerta.

Ampio è l'assortimento di vini in uno spazio espressamente dedicato, quali Lambruschi mantovani di Gonzaga e della cantina Virgili, Lambruschi Giuseppe Verdi delle cantine Ceci, Medici, Chiarli e numerosi altri ancora. Si contano circa 500 referenze di vini a cartone e più di 400 vini sfusi.

Nel punto vendita sono presenti anche numerose referenze professionali non alimentari. L'assortimento, ampio e competente, offre attrezzature professionali per la cucina, stoviglieria da tavola, arredo, proponendo anche le più qualificate soluzioni per aiutare i propri clienti nella corretta applicazione dei processi dell'HACCP e per garantire la catena del freddo. Da segnalare i prodotti professionali per la preparazione, cottura, somministrazione e conservazione degli alimenti selezionati per la clientela ho.re.ca.

### **Metro**

METRO Italia, parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 48 magazzini in 16 regioni, vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi, 30.000 prodotti in assortimento suddivisi in 11.000 referenze per il settore alimentare (food) di cui 8.000 di prodotti secchi e 3.000 di prodotti freschi, e 19.000 referenze nel settore non alimentare (non food). I collaboratori sono circa 5.000.

Per maggiori informazioni si prega di consultare i siti [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de) e [www.metro.it](http://www.metro.it)

Ufficio Stampa Metro Italia: Communication Manager Susanna Bettoni  
[susanna.bettoni@metro.it](mailto:susanna.bettoni@metro.it)

Agenzia: Below Media Relations srl: Lucio Bergamaschi 392/3103125  
[lucio.bergamaschi@below.it](mailto:lucio.bergamaschi@below.it)

14/07/2008