



Comunicato stampa

Alleanza tra allevatori e distribuzione a garanzia della qualità dei prodotti di filiera italiani

METRO ADOTTA IL MARCHIO “ITALIALLEVA” Un accordo quadro a difesa del vero Made in Italy

Firmata oggi a Roma alla presenza del Ministro Zaia l'intesa tra il colosso della distribuzione professionale all'ingrosso e gli allevatori italiani affiliati ad AIA

Tutti i prodotti italiani di origine animale venduti in METRO porteranno il marchio “ItaliALLEVA” e rispetteranno i protocolli qualitativi fissati da AIA

Roma, 15 Ottobre 2008. “Gli allevatori italiani vanno fieri del proprio lavoro ed oggi possono garantire all'intera filiera le caratteristiche del latte, della carne e dei prodotti trasformati che escono dalle loro aziende.” Così il Presidente di AIA Nino Andena ha commentato la firma avvenuta oggi a Roma alla presenza del Ministro delle Politiche Agricole on. Luca Zaia del protocollo d'intesa tra METRO Italia Cash and Carry, colosso della distribuzione self service all'ingrosso per professionisti e ristoratori ed AIA (Associazione Italiana Allevatori).

L'intesa prevede che d'ora in poi tutti i prodotti di origine animale venduti nei 48 punti vendita METRO in Italia, siano identificati con il marchio “ItaliALLEVA” e rispettino i relativi disciplinari di produzione a garanzia dell'acquirente METRO e del consumatore finale.

Una scelta che si coniuga perfettamente con “ItaliALLEVA” e le sue specificità territoriali e che vede nella piattaforma messa a punto da AIA il mezzo più efficace per offrire garanzie di tracciabilità, sicurezza alimentare e benessere animale.

“E' un passo coerente con le politiche di qualità alimentare che METRO porta avanti da sempre – ha dichiarato Dominique Minnaert, Direttore Generale di METRO Italia. Noi vogliamo essere al fianco dei nostri clienti professionali per costruire insieme una cultura della qualità, della genuinità, del rispetto delle tradizioni, della valorizzazione dei localismi. Adottare un marchio di qualità nazionale per le nostre carni rappresenta inoltre – ha sottolineato Minnaert – un potente fattore di promozione per il prodotto italiano nel mondo. La rete degli oltre 600 magazzini METRO presenti in 29 Paesi fungerà da supporto logistico per la distribuzione del prodotto e insieme da efficace fattore di promozione della qualità alimentare italiana nel mondo.”

“Un'operazione non di immagine – ha sottolineato il Presidente Andena – ma di reale sostanza che trova AIA e METRO Italia uniti per offrire al consumatore prodotti italiani al 100% dei quali i nostri allevatori si fanno i primi garanti.”

“Si tratta – precisa il Dr. Claudio Truzzi, Responsabile Sistema Qualità METRO Italia - di prodotti specifici per la clientela professionale, le cui filiere erano già state da noi realizzate. L'adozione del marchio “ItaliALLEVA” rappresenta per METRO il coronamento di un percorso di crescita e la volontà di contribuire alla promozione nel mondo del prodotto italiano di qualità.”



METRO Italia, parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 48 magazzini in 16 regioni, vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi, 30.000 prodotti in assortimento suddivisi in 11.000 referenze per il settore alimentare (food) di cui 8.000 di prodotti secchi e 3.000 di prodotti freschi, e 19.000 referenze nel settore non alimentare (non food). I collaboratori sono circa 5.000. Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it

METRO Cash & Carry è presente oggi in 29 Paesi con più di 600 magazzini self-service di vendita all'ingrosso. Con oltre 100.000 impiegati in tutto il mondo, l'azienda ha raggiunto nel 2007 un fatturato di 31.7 miliardi di Euro. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali che nel 2007 ha fatturato 64.3 miliardi di Euro. Il Gruppo occupa più di 280.000 collaboratori ed è presente con oltre 2.200 punti vendita in 31 Paesi. L'operatività commerciale viene gestita in modo indipendente dalle varie divisioni: METRO/MAKRO Cash & Carry, leader internazionale nel self-service all'ingrosso, ipermercati Real, Media Markt e Saturn, leader di mercato nel settore dell'elettronica di consumo in Europa ed i magazzini Galeria Kaufhof. Maggiori informazioni su: www.metrogroup.de.

Per contatto:

Ufficio Stampa METRO Italia: Communications Manager/Media Relations:
Susanna Bettoni – susanna.bettoni@metro.it

Agenzia: Below Media Relations srl:

Lucio Bergamaschi 349/8675241 lucio.bergamaschi@below.it.