

Comunicato stampa

**Funziona l'alleanza tra allevatori e distribuzione
a garanzia della qualità dei prodotti di filiera**

**GRANDE SUCCESSO DELL'ALLEANZA
METRO-AIA SULLA CARNE ITALIANA**

**In un anno venduti prodotti di derivazione animale a marchio Italiasleva
per oltre 21 milioni di Euro e attivate 13 filiere**

**In prospettiva tutti i prodotti italiani di origine animale venduti in METRO
porteranno il marchio "Italiasleva" rispettando i protocolli qualitativi
fissati da AIA**

Roma, 16 Dicembre 2009. "Siamo molto soddisfatti dei risultati di questo primo anno di lavoro comune con AIA e i buoni risultati ci spronano ad andare avanti nella collaborazione."

Così si è espresso oggi Dominique Minnaert, Direttore Generale di METRO Italia Cash and Carry, intervenendo all'Assemblea dell'Associazione Italiana Allevatori.

L'intesa siglata nell'ottobre 2008 prevedeva che i prodotti di origine animale venduti nei 48 punti vendita METRO in Italia fossero identificati con il marchio "Italiasleva" rispettando i relativi disciplinari di produzione a garanzia dell'acquirente METRO e del consumatore finale.

"Le 13 filiere sviluppate finora da METRO – ha proseguito Minnaert - secondo i disciplinari AIA, suddivise fra il settore carni, latticini e uova, hanno dato un fatturato complessivo ad oggi di oltre 21 milioni di Euro di cui 20 solo per le carni. Intendiamo sviluppare nei prossimi mesi ulteriori nuove filiere, la cui caratteristica distintiva sarà sempre il forte legame con il territorio italiano."

"Nei prossimi 3 mesi – conferma Claudio Truzzi, Responsabile Sistema Qualità di METRO Italia – attiveremo 4 nuove filiere (tacchino, coniglio, suino e mozzarella campana). Stiamo lavorando intensamente con l'obiettivo di almeno raddoppiare il fatturato nel prossimo anno."

METRO è stata la prima azienda della distribuzione all'ingrosso in Italia ad aderire a questo sistema integrato di controllo dell'intera filiera, dalla terra alla tavola. METRO – in forza dell'accordo con AIA - ha un'esclusiva per il canale cash & carry e una priorità sulla Marca Privata.

"Noi crediamo – ha sottolineato Minnaert - che "Italiasleva" sia un importante strumento di valorizzazione del territorio, delle produzioni locali e al contempo una straordinaria opportunità per favorire le esportazioni di prodotti italiani



Comunicato stampa

all'estero. E' una nostra caratteristica costante quella di sostenere le produzioni locali di qualità.”

METRO Italia, parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 48 magazzini in 16 regioni, vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi, 30.000 prodotti in assortimento suddivisi in 11.000 referenze per il settore alimentare (food) di cui 8.000 di prodotti secchi e 3.000 di prodotti freschi, e 19.000 referenze nel settore non alimentare (non food). I collaboratori sono circa 5.000. Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it

METRO Cash & Carry è presente in 30 Paesi con più di 650 magazzini self-service all'ingrosso. Con oltre 100.000 dipendenti in tutto il mondo, l'azienda ha raggiunto nel 2008 un fatturato di 33.1 miliardi di Euro. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, uno dei maggiori e più importanti gruppi distributivi internazionali, il cui fatturato nel 2008 è stato di 68 miliardi di Euro. Il Gruppo occupa all'incirca 300.000 collaboratori ed è presente con oltre 2.100 punti vendita in 33 Paesi. Le performance del Gruppo si fondano sulla forza delle sue divisioni commerciali che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: METRO/MAKRO Cash & Carry - leader internazionale nel self-service all'ingrosso, ipermercati Real, Media Markt e Saturn - leader di mercato europeo nella vendita di elettronica di consumo ed i magazzini Galeria Kaufhof. Maggiori informazioni su: www.metrogroup.de

Per contatto:

Ufficio Stampa METRO Italia: Communications Manager/Media Relations:
Susanna Bettoni – susanna.bettoni@metro.it

Agenzia: Below Communication and Media Relations srl:
Lucio Bergamaschi 349/8675241 lucio.bergamaschi@below.it

15/12/09