



Comunicato stampa

Consegnato oggi il Premio Famiglia Lavoro della Regione Lombardia

ANCHE METRO NEL PANEL DELLE AZIENDE LOMBARDE PIU' ATTENTE AI DIPENDENTI CON FAMIGLIA

Milano, 16 Gennaio 2009. METRO Italia ha partecipato al premio "Famiglia Lavoro" istituito dalla Regione Lombardia e consegnato oggi a quelle aziende che abbiano instaurato politiche di pari opportunità e conciliazione per i propri dipendenti. Al pari di altri riconoscimenti come il premio "Parità di genere, conciliazione & sicurezza nelle imprese" promosso dalla Regione Friuli Venezia Giulia e dall'INAIL vinto da METRO nel 2007, questo premio nasce per premiare gli sforzi delle aziende per eliminare le discriminazioni di genere nelle aziende, facilitare la conciliazione tra esigenze familiari e lavorative dei collaboratori e garantire la salubrità dei luoghi di lavoro.

"Un premio che ci inorgoglisce e ci spinge ad andare avanti nelle iniziative di conciliazione tra tempi di lavoro e vita privata dei nostri collaboratori", ha commentato Maurizio Casalotto Cossu, Direttore Risorse Umane di Metro Italia.

Un impegno, quello di METRO Italia, testimoniato dall'inserimento tra le 36 aziende italiane candidate ad ottenere il Bollino Rosa, il riconoscimento del Ministero del Lavoro che premia l'attuazione di politiche di pari opportunità in azienda. METRO ha inoltre in corso una serie di iniziative di work life balancing, tra cui il progetto "METRO Family" per la conciliazione della vita familiare dei suoi dipendenti, avviato con successo nei tre punti vendita di Roma e in corso di estensione ad altri magazzini in Italia.

METRO Italia, parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 48 magazzini in 16 regioni, vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi, 30.000 prodotti in assortimento



Comunicato stampa

suddivisi in 11.000 referenze per il settore alimentare (food) di cui 8.000 di prodotti secchi e 3.000 di prodotti freschi, e 19.000 referenze nel settore non alimentare (non food). I collaboratori sono circa 5.000. Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it

METRO Cash & Carry è presente oggi in 29 Paesi con più di 650 magazzini self-service all'ingrosso. Con oltre 100.000 dipendenti in tutto il mondo, l'azienda ha raggiunto nel 2007 un fatturato di 31.7 miliardi di Euro. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, uno dei maggiori e più importanti e internazionali gruppi distributivi, il cui fatturato nel 2008 è stato di 68 miliardi di Euro. Il Gruppo occupa all'incirca 300.000 collaboratori ed è presente con oltre 2.200 punti vendita in 32 Paesi. Le performance del Gruppo si fondano sulla forza delle sue divisioni commerciali che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: Metro/Makro Cash & Carry - leader internazionale nel self-service all'ingrosso, ipermercati Real, Media Markt e Saturn - leader europeo nella distribuzione dell'elettronica di consumo ed i magazzini Galeria Kaufhof. Maggiori informazioni su: www.metrogroup.de

Per contatto:

Ufficio Stampa METRO Italia: Communications Manager/Media Relations:
Susanna Bettoni – susanna.bettoni@metro.it

Agenzia: Below Media Relations srl:
Lucio Bergamaschi 349/8675241 lucio.bergamaschi@below.it.

sb/mm