



Comunicato stampa

Nel 2007 crescita internazionale in netto progresso

METRO CASH & CARRY REALIZZA UTILI DA RECORD

- **Significativo aumento dell'EBIT del 11.9 percento a € 1,243 miliardi**
- **Portafoglio esteso a 29 Paesi con 615 magazzini cash & carry**
- **Un 2007 di consolidamento e rilancio per METRO Italia**

Duesseldorf/Milano, 18 marzo 2008 – METRO Cash & Carry ha proseguito con successo la sua costante crescita durante l'anno fiscale 2007 ed ha così ulteriormente consolidato la sua posizione di leader internazionale nel campo della vendita all'ingrosso self-service. Le vendite sono cresciute del 6.0 % a € 31,698 miliardi, mentre l'aumento dell'EBIT è stato ancora più pronunciato: gli utili, al lordo di interessi e tasse (EBIT), hanno registrato un miglioramento del 11.9 % per raggiungere il record di 1,243 miliardi nell'anno fiscale 2007. Il business internazionale ha dimostrato di essere un importante fattore di successo e ha contribuito alle vendite della società per l'82 %.

“IL 2007 – ha dichiarato il nuovo Direttore Generale di METRO Italia Dominique Minnaert – è stato un anno di transizione. A fine esercizio è iniziata una fase di riorganizzazione per l'azienda che ad oggi ha visto rinnovarsi il board per ben tre quinti. Abbiamo posto le basi per un 2008 di rilancio e di consolidamento sui target professionali propri del cash & carry. Dal mio arrivo in Italia – ha aggiunto Minnaert che precedentemente ricopriva la carica di Direttore Vendite di METRO France – ho potuto apprezzare la grande professionalità e lo spirito di squadra del gruppo. Sono fiducioso che nell'anno appena iniziato raggiungeremo gli obiettivi prefissati confermando anche in Italia la leadership di METRO nella distribuzione professionale.”



Comunicato stampa

Globalmente, METRO Cash & Carry ha allargato il portafoglio dei propri punti vendita di 32 unità, portando il totale a 615 magazzini all'ingrosso nell'anno fiscale 2007. L'espansione internazionale è stata nuovamente mirata ai mercati emergenti dei Paesi dell'Europa orientale e dell'Asia. Solo in Russia, sono stati aperti otto nuovi punti vendita. Grazie all'ingresso sul mercato pakistano coronato di successo e allo sviluppo in nuove regioni, come la Siberia, METRO Cash & Carry sottolinea il proprio ruolo di player globale nel self-service all'ingrosso nel 2007.

Il numero di dipendenti a tempo pieno nei 29 Paesi, dove la società è presente, è cresciuto del 6.3 % fino a 103.915. L'incremento maggiore è stato registrato nei Paesi dell'Est europeo, che hanno anche avuto il più alto numero di aperture, con 16 nuovi punti vendita.

METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, una delle più importanti società di distribuzione internazionale. Nel 2007 il gruppo ha registrato un fatturato di € 64.3 miliardi di Euro. La società ha oltre 280.000 collaboratori ed è presente con 2.500 punti vendita in 31 Paesi. L'operatività commerciale è delegata alle rispettive divisioni, che agiscono in maniera indipendente nei rispettivi mercati: self-service all'ingrosso METRO Cash & Carry, ipermercati Real, Media Markt e Saturn, leader di mercato nell'elettronica di consumo in Europa, e i grandi magazzini Galeria Kaufhof. (www.metro.de)

METRO Italia è oggi presente sul territorio nazionale con 48 magazzini (in 3 distinte tipologie: Classico, Junior, Eco) in 16 regioni, vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi, 30.000 prodotti in assortimento così suddivisi: 11.000 referenze per il settore alimentare (food) di cui 8.000 di prodotti secchi e 3.000 di prodotti freschi, e 19.000 referenze nel settore non alimentare (non food). I collaboratori sono circa 5.000.

Contatto:

METRO: Susanna Bettoni, Communication Manager mail: Susanna.bettoni@metro.it

Below srl: Lucio Bergamaschi mobile: 392/3103126 mail: lucio.bergamaschi@below.it

18/03/2008