



## Comunicato stampa

### **EDISON: ACCORDO CON METRO ITALIA CASH AND CARRY PER VENDERE ENERGIA ELETTRICA NEI MAGAZZINI DI TUTTA ITALIA**

*I clienti di METRO Italia (circa 1,2 milioni) potranno beneficiare di 3 anni di energia verde a prezzo bloccato*

Milano, 23 aprile 2008 – **Edison e METRO Italia Cash and Carry hanno firmato un accordo di collaborazione commerciale in base al quale i 1.200.000 clienti professionali di METRO Italia potranno acquistare energia elettrica a condizioni vantaggiose e competitive da Edison, operatore leader nel settore dell'energia elettrica e del gas.**

Dall'11 aprile in 44 dei 48 punti vendita di METRO dislocati su tutto il territorio nazionale, Edison è presente con un proprio desk per proporsi come nuovo fornitore di energia elettrica a favore dei clienti che gestiscono un'attività professionale e commerciale.

In particolare Edison si rivolge ai clienti METRO con l'offerta **ECO3 Business, l'unica soluzione contrattuale, attualmente, presente sul mercato italiano che blocca il prezzo per 3 anni** mettendo le imprese al riparo dalle oscillazioni dei costi energetici legati al mercato dei combustibili e al rischio cambio valuta. Inoltre, **l'offerta prevede che l'energia fornita provenga al 100% da fonti rinnovabili**, assicurando al cliente anche un vantaggio di immagine: quanti aderiranno all'offerta ECO3 Business potranno infatti qualificarsi con il marchio ECODOC che certifica il loro atteggiamento consapevole e responsabile nei confronti dell'ambiente. In aggiunta, in esclusiva per i clienti METRO, la proposta Edison prevede **un ulteriore extra vantaggio che riduce ulteriormente il prezzo dell'energia.**

Con questo accordo, **il primo operativo in Italia fra un operatore energetico e la grande distribuzione all'ingrosso**, nasce una partnership in grado di assicurare a Edison il rafforzamento della propria presenza sul mercato business dell'energia ed a METRO un aumento del livello di servizio a favore della propria clientela.

*“Da alcuni giorni siamo presenti in tutti i magazzini all'ingrosso METRO, pronti a proporre e raccogliere sottoscrizioni per i nostri contratti di fornitura di energia elettrica”, ha commentato Alessandro Zunino, direttore commerciale Edison.*



*“L’accordo con METRO ci consente di entrare in relazione con un grosso bacino di clientela potenziale a cui riserviamo condizioni di acquisto uniche oggi in Italia: un prezzo bloccato per ben 3 anni, energia verde al 100% ed un extra vantaggio esclusivo. Con questa iniziativa confermiamo il nostro interesse a crescere sul mercato della vendita di energia ai clienti professionali e commerciali”*

“Con l’attivazione della partnership con Edison – ha sottolineato Davide Cozzarolo Customer Management Director di METRO Italia– intendiamo offrire alla nostra clientela professionale un ulteriore importante servizio. Sappiamo infatti che la voce energia incide per circa l’8% sui costi dei nostri clienti ed è oggi una variabile di difficile prevedibilità.. Poter contare su un costo competitivo e certo dell’energia per almeno tre anni, può rappresentare un significativo fattore di successo per piccole attività commerciali o professionali. Contiamo – ha concluso Cozzarolo – di attivare tra i 3.000 ed i 5.000 nuovi contratti nel primo anno di convenzione.”

L’attivazione del nuovo contratto non comporta oneri per il cliente: non è previsto alcun costo di adesione né cauzioni per l’attivazione. Il passaggio ad Edison non richiede nessuna modifica tecnica agli impianti e al contatore. Il cliente avrà inoltre la possibilità di recedere dal contratto in ogni momento senza oneri aggiuntivi (salvo il diritto di preavviso).

### **Edison**

Fondata nel 1883, Edison è la più antica società europea nel settore dell’energia. Con circa 12.500 MW di capacità elettrica installata a fine 2007, Edison ha realizzato nel corso degli ultimi 5 anni uno dei più significativi piani di investimento energetico in Europa. Nel settore del gas, Edison è il secondo operatore italiano, presente su tutta la catena dall’esplorazione alla produzione, all’importazione, alla distribuzione e alla vendita. Nel 2007 Edison ha fatturato 8,3 miliardi di euro e conseguito un utile netto di 500 milioni.

### **METRO**

METRO Italia – parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali - è oggi presente sul territorio nazionale con 48 magazzini in 16 regioni, vanta oltre 1.200.000 clienti attivi, 30.000 prodotti in assortimento così suddivisi: 11.000 referenze per il settore alimentare (food) di cui 8.000 di prodotti secchi e 3.000 di prodotti freschi, e 19.000 referenze nel settore non alimentare (non food). I collaboratori sono circa 5.000. Per ulteriori informazioni [www.metro.it](http://www.metro.it) e [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

\*\*\*

Ufficio Stampa Edison: Tel. 02 62227331, [ufficiostampa@edison.it](mailto:ufficiostampa@edison.it)  
[www.edison.it](http://www.edison.it)

Ufficio Stampa METRO Italia:  
Communication Manager: Susanna Bettoni – [susanna.bettoni@metro.it](mailto:susanna.bettoni@metro.it)  
Agenzia Below Media Relations srl: Lucio Bergamaschi 392/3103125  
[lucio.bergamaschi@below.it](mailto:lucio.bergamaschi@below.it)

sb/mm 22/04/2008