



Comunicato stampa

Il sostegno dell'azienda leader del cash & carry alla seconda edizione della manifestazione enogastronomia di successo promossa dal Comune di San Donato Milanese

METRO PROTAGONISTA D'ECCELLENZA DEL FESTIVAL DEL VINO DI QUALITA'

Minnaert: "Anche per la seconda edizione METRO rafforza la promozione dell'eccellenza alimentare e il forte legame con il territorio"

Milano, 25 settembre 2009. Anche quest'anno METRO Italia sarà protagonista della seconda edizione del Festival del Vino di Qualità che si svolgerà al parco sportivo Metanopoli di San Donato Milanese sabato 26 e domenica 27 settembre.

METRO Italia, forte della precedente esperienza e del know how nel settore vitivinicolo, ha selezionato centinaia di etichette tra i migliori vini che rappresentano l'eccellenza enologica italiana. "METRO Italia conferma con successo la sua presenza all'evento per il secondo anno consecutivo – ha dichiarato Dominique Minnaert, Direttore Generale di METRO Italia – Inoltre, il tema scelto dagli organizzatori per la manifestazione, ossia, il tema dell'alimentazione legata alla salute, si sposa perfettamente con i nostri obiettivi aziendali. Da un lato infatti questa manifestazione è assolutamente in target con la focalizzazione sulla qualità alimentare cui da anni prestiamo particolare attenzione. In particolare, il nostro settore vini è famoso per raccogliere le produzioni di eccellenza da ogni parte del mondo come hanno riconosciuto enogastronomi di valore internazionale del calibro di Paolo Massobrio e Carlo Cambi. D'altro lato - ha proseguito Minnaert – METRO è da sempre attenta ad instaurare buone relazioni con i territori in cui è inserita. Noi siamo presenti a San Donato dal 1975 con un nostro magazzino e con la sede centrale degli uffici e la storia dei rapporti con il Comune di San Donato è sempre stata di grande collaborazione e simpatia. In questa linea del resto si introduce anche la scelta di METRO Italia di partecipare come sponsor ufficiale al Festival Internazionale dell'Ambiente promosso in questi stessi giorni dal Comune di Milano."

METRO Italia, parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 48 magazzini in 16 regioni, vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi, 30.000 prodotti in assortimento suddivisi in 11.000 referenze per il settore alimentare (food) di cui 8.000 di prodotti secchi e 3.000 di prodotti freschi, e 19.000 referenze nel settore non alimentare (non



Comunicato stampa

food). I collaboratori sono circa 5.000. Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it

METRO Cash & Carry è presente oggi in 29 Paesi con più di 650 magazzini self-service all'ingrosso. Con oltre 100.000 dipendenti in tutto il mondo, l'azienda ha raggiunto nel 2008 un fatturato di 33.1 miliardi di Euro. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, uno dei maggiori e più importanti gruppi distributivi internazionali, il cui fatturato nel 2008 è stato di 68 miliardi di Euro. Il Gruppo occupa all'incirca 300.000 collaboratori ed è presente con oltre 2.200 punti vendita in 32 Paesi. Le performance del Gruppo si fondano sulla forza delle sue divisioni commerciali che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: METRO/MAKRO Cash & Carry - leader internazionale nel self-service all'ingrosso, ipermercati Real, Media Markt e Saturn - leader europeo nella distribuzione dell'elettronica di consumo ed i magazzini Galeria Kaufhof. Maggiori informazioni su: www.metrogroup.de

Per contatto:

Ufficio Stampa METRO Italia: Communications Manager/Media Relations:
Susanna Bettoni – susanna.bettoni@metro.it

Agenzia: Below Communication and Media Relations srl:
Lucio Bergamaschi 349/8675241 lucio.bergamaschi@below.it

22/09/2009