



Comunicato stampa

**Rinnovato sostegno dell'azienda leader nel cash and carry
alla rassegna del gusto Golosaria 2008**

METRO PREMIA LE TRATTORIE TRADIZIONALI ITALIANE

Forte affermazione dei locali liguri nell'edizione di quest'anno

Milano, 5 novembre 2008. METRO Italia sarà protagonista anche quest'anno alla rassegna di cultura e gusto del Club di Papillon, "Golosaria". Nell'ambito della manifestazione saranno premiate diverse categorie di locali; fra esse spiccano i riconoscimenti che METRO conferirà a sei locali appartenenti alla categoria "La Trattoria Italiana".

Gli esercizi premiati sono: L'Antica Trattoria dei Mosto di Conscenti di Ne (Genova), la Locanda al Gambero Rosso di San Piero in Bagno (FC), la Trattoria La Madia di Brione (BS), la Trattoria Da Danilo di Roma, la Trattoria del Nuovo Macello di Milano e la Trattoria al Sasso Ronco di Castelnuovo di Teolo (PD).

Il premio offerto da METRO rafforza l'affermazione dei locali liguri alla tre giorni milanese che si svolgerà dall'8 al 10 Novembre prossimi. Oltre all'Antica Trattoria dei Mosto hanno ottenuto infatti premi anche il Panificio Cassina di Varigotti (Im) per la categoria "Le Panetterie", The Best di Chiavari per "Le Botteghe del formaggio", il ristorante „San Giorgio“ di Cervo (Im) per i "Ristoranti di charme" e "Da Delio" di Apricale (Im) per "Le migliori tavole dell'anno".

"Ancora una volta – ha sottolineato Dominique Minnaert, Direttore Generale di METRO Italia – abbiamo voluto essere vicini a questa interessante manifestazione che raccoglie il meglio della cucina tradizionale italiana. Da anni METRO è impegnata ad affiancare i professionisti della ristorazione sui temi della qualità alimentare e dell'eccellenza del gusto, riscoprendo la ricchissima storia culinaria del nostro Paese. Selezioniamo ogni anno centinaia di piccoli produttori locali di nicchia e li inseriamo tra le referenze dei nostri magazzini offrendo loro un'importante vetrina a livello nazionale. Realizziamo eventi con i migliori chef per rafforzare nella nostra clientela una cultura alimentare e nutrizionale moderna. Abbiamo stretto alleanze con gli esperti dell'ARNA (Associazione nutrizionisti) e con i migliori produttori italiani per rendere le nostre filiere sempre più qualitative. E' di pochi giorni fa la firma di un'accordo con l'AIA (Associazione Italiana Allevatori) per l'introduzione del marchio "ItaliALLEVA" su una vasta gamma di prodotti a marchio METRO di origine animale. METRO vuole essere all'avanguardia della qualità alimentare e dunque è al fianco di Paolo Massobrio, Marco Gatti e di tutti gli opinion leaders impegnati su questo fronte."



Comunicato stampa

METRO Italia, parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 48 magazzini in 16 regioni, vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi, 30.000 prodotti in assortimento suddivisi in 11.000 referenze per il settore alimentare (food) di cui 8.000 di prodotti secchi e 3.000 di prodotti freschi, e 19.000 referenze nel settore non alimentare (non food). I collaboratori sono circa 5.000. Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it

METRO Cash & Carry è presente oggi in 29 Paesi con più di 600 magazzini self-service all'ingrosso. Con oltre 100.000 dipendenti in tutto il mondo, l'azienda ha raggiunto nel 2007 un fatturato di 31.7 miliardi di Euro. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, uno dei maggiori e più importanti gruppi distributivi internazionali, che nel 2007 ha fatturato intorno ai 64 miliardi di Euro. Il Gruppo occupa all'incirca 290.000 collaboratori ed è presente con oltre 2.100 punti vendita in 32 Paesi. Le performance del Gruppo si fondano sulla forza delle sue divisioni commerciali che operano in modo indipendente nei rispettivi mercati: Metro/Makro Cash & Carry - leader internazionale nel self-service all'ingrosso, ipermercati Real, Media Markt e Saturn - leader europeo nella distribuzione dell'elettronica di consumo ed i magazzini Galeria Kaufhof. Maggiori informazioni su: www.metrogroup.de

Per contatto:

Ufficio Stampa METRO Italia: Communications Manager/Media Relations:
Susanna Bettoni – susanna.bettoni@metro.it

Agenzia: Below Media Relations srl:
Lucio Bergamaschi 349/8675241 lucio.bergamaschi@below.it.