



Comunicato stampa

Nuovo Chief Customer & Marketing Officer

Diego Bevilacqua si unisce al Board di METRO Cash & Carry International

Düsseldorf, 18 gennaio 2010 – Con la nomina di Diego Bevilacqua a nuovo Chief Customer & Marketing Officer, il distributore all'ingrosso tedesco METRO Cash & Carry rafforza ulteriormente il suo orientamento al cliente. L'ex-top manager di Unilever completa l'Executive Board of Directors (EBD) di METRO Cash & Carry International (MCCI), come ha annunciato lunedì l'azienda.

“Con Diego Bevilacqua acquisiamo un esperto internazionale del settore food per il nostro management,” afferma Frans W.H. Muller, CEO di METRO Cash & Carry International. “Grazie alla sua approfondita conoscenza del settore, Bevilacqua rafforzerà ulteriormente la nostra posizione di leadership nella fornitura di soluzioni di prima classe per clienti professionali come hotel, ristoranti, commercianti e aziende di servizi”.

Presso METRO Cash & Carry Bevilacqua sarà responsabile del Marketing e del Branding, della gestione dei marchi propri come del Merchandising. “Non vedo l'ora di far parte di questa grande azienda con una posizione di leader internazionale nella vendita all'ingrosso B2B per clienti professionali – ha dichiarato il cinquantacinquenne britannico di chiare origini italiane. “Insieme all'intero management punteremo ulteriormente all'eccellenza nell'orientamento al cliente”.

Diego Bevilacqua proviene da Unilever, dove ha operato come Vicepresidente, responsabile per le regioni Africa, Medio Oriente e Turchia e anche come Director on the Board di Pepsi Lipton International Ltd. Prima di questi ruoli di responsabilità ha rivestito numerose cariche di senior management, tra cui Presidente Unilever Foodsolutions e precedentemente Presidente Bestfoods-Asia.

L'Executive Board of Directors di MCCI ora è composto di sette membri.

METRO Cash & Carry è presente in 30 Paesi con più di 650 magazzini self-service all'ingrosso. Con oltre 100.000 dipendenti in tutto il mondo, l'azienda ha raggiunto nel 2008 un fatturato di 33.1 miliardi di Euro. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, uno dei maggiori e più importanti gruppi distributivi internazionali, il cui fatturato nel 2008 è stato di 68 miliardi di Euro. Il Gruppo occupa all'incirca 300.000 collaboratori ed è presente con oltre 2.100 punti vendita in 33 Paesi. Le performance del Gruppo si fondano sulla forza delle sue divisioni commerciali che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: METRO/MAKRO



Comunicato stampa

Cash & Carry - leader internazionale nel self-service all'ingrosso, ipermercati Real, Media Markt e Saturn - leader di mercato europeo nella vendita di elettronica di consumo ed i magazzini Galeria Kaufhof. Maggiori informazioni su: www.metrogroup.de

METRO Italia, parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 48 magazzini in 16 regioni, vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi, 30.000 prodotti in assortimento suddivisi in 11.000 referenze per il settore alimentare (food) di cui 8.000 di prodotti secchi e 3.000 di prodotti freschi, e 19.000 referenze nel settore non alimentare (non food). I collaboratori sono circa 5.000. Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it

Per contatto:

Ufficio Stampa METRO Italia: Communications Manager/Media Relations:
Susanna Bettoni – susanna.bettoni@metro.it

Agenzia: Below Communication and Media Relations srl:
Lucio Bergamaschi 349/8675241 lucio.bergamaschi@below.it