

METRO Italia Cash and Carry

Politica per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro e Politica per l'Ambiente

1. Politica per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro

METRO Italia Cash and Carry S.p.A. ritiene la Salute e la Sicurezza sul lavoro elementi cruciali per la determinazione del successo aziendale. Per questo, tenendo conto degli indirizzi comunitari e nazionali e delle linee guida di Gruppo, METRO è impegnata nella prevenzione e riduzione dei rischi come parte integrante dei propri risultati.

La presente Politica per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro si fonda sui Valori e Principi di METRO ed è rivolta ai dipendenti così come ai collaboratori esterni e a tutti coloro che interagiscono con l'azienda.

Coerentemente con tali premesse, METRO si prefigge di allocare risorse e strumenti coerenti con il fine di migliorare costantemente il proprio sistema di gestione in materia, rafforzando contestualmente la formazione e la cultura della salute e della sicurezza aziendale.

In particolare METRO è fortemente convinta che l'obiettivo di riduzione dei rischi si possa raggiungere agendo proattivamente sulla creazione di adeguata consapevolezza, anche – ma non esclusivamente - attraverso la costante formazione dei propri dipendenti/collaboratori e l'applicazione di sistemi tecnici dedicati.

1.1. Iniziative volte a rinforzare la cultura della sicurezza

- I. Programmi di formazione volti ad aumentare la consapevolezza del rischio e del pericolo, incoraggiando un approccio comportamentale individuale corretto per prevenire possibili infortuni;
- II. Programmi di comunicazione e informazione che coinvolgano costantemente tutte le funzioni di Sede e dei Punti Vendita, incoraggiando la partecipazione attiva di ogni dipendente;
- III. Adozione di iniziative orientate alla massimizzazione del benessere psicofisico dello Staff.

1.2. Sistemi volti al miglioramento degli indici di infortunio

- I. Costante analisi e monitoraggio dei luoghi di lavoro;
- II. Adozione di un sistema di gestione capace di individuare preventivamente i potenziali rischi nei luoghi di lavoro;
- III. Analisi sistematica di tutte le attività di controllo preventivo e esecuzione delle conseguenti azioni di ripristino;
- IV. Ascolto delle segnalazioni effettuate dallo staff, implementando gli opportuni interventi necessari;
- V. Monitoraggio costante degli infortuni;
- VI. Collaborazione con fornitori qualificati per la gestione dei processi aventi impatto sulla sicurezza.

2. Politica per l'Ambiente

La domanda di risorse è in costante aumento come conseguenza diretta della crescita demografica mondiale. Secondo le previsioni dell'Organizzazione delle Nazioni Unite nei prossimi 40 anni il fabbisogno alimentare aumenterà di circa il 60%. **L'obiettivo di METRO è rispondere alle sfide globali contribuendo a garantire la sicurezza alimentare e lo sviluppo di soluzioni rispettose del pianeta e sostenibili per il futuro.**

METRO Italia Cash and Carry S.p.A. in linea con i propri Valori e Principi si impegna a tutelare l'ambiente tenendo conto degli indirizzi comunitari e nazionali e delle linee guida di Gruppo, analizzando, monitorando e limitando gli impatti delle proprie attività.

2.1. Approccio ecosostenibile al Business

Per raggiungere questo obiettivo METRO integra un approccio ecosostenibile al business, anche attraverso:

- I. Continua ricerca e implementazione di metodi, strumenti e progetti che puntano al costante miglioramento dell'utilizzo delle risorse e all'efficienza interna dei processi;
- II. Corretta gestione dei rifiuti; riduzione dei consumi energetici, idrici, e di utilizzo della carta; riduzione delle emissioni di CO2 nell'ambiente;
- III. Costante investimento in efficienza e progresso tecnologico per l'applicazione di strutture innovative ed ecosostenibili presso i propri punti vendita;
- IV. Sistemi logistici efficienti per contribuire ad una mobilità sempre più sostenibile;
- V. Adozione di un disciplinare di sostenibilità socio-ambientale per la realizzazione della linea a marchio proprio FILIERE, in collaborazione con la prestigiosa Università di Medicina Veterinaria di Bologna;
- VI. Attenta selezione di tutti i fornitori, con particolare focus sulle pratiche agricole, di pesca e di allevamento adottate;
- VII. Programmi di formazione e sensibilizzazione dei piccoli produttori locali sul tema della sostenibilità ambientale, anche – ma non solo – relativamente alla salvaguardia del benessere animale, alla riduzione degli imballi di vendita, all'introduzione di sostituti dell'olio di palma nell'ingredientistica;
- VIII. Collaborazione con fornitori qualificati per la gestione dei processi aziendali aventi impatto sull'ambiente.

2.2. Iniziative volte ad accrescere la cultura della sostenibilità ambientale

La politica per l'Ambiente di METRO, oltre al focus sulle innovazioni tecniche e sul miglioramento costante dei processi, si prefigge di diffondere una cultura fondata sulla sostenibilità ambientale.

Per questo METRO si impegna a porre in essere massive campagne di comunicazione e di coinvolgimento dello staff, dei clienti, degli organi di stampa e di tutti gli interlocutori esterni sul tema del rispetto ambientale, anche stimolando comportamenti virtuosi dei singoli per il rispetto delle risorse e quindi del pianeta.