

**PROGETTO “METRO COLLEGE” : GARA AI FORNELLI
ALL’ISTITUTO ALBERGHIERO MAGGIA DI STRESA**

Una vera e propria gara di cucina per decretare il vincitore della borsa di studio per la partecipazione al “Corso superiore di cucina italiana” presso ALMA

Milano, 15 maggio 2012 – **8 studenti** delle V° classi, selezionati sulla base dei meriti scolastici e della propensione ad intraprendere un percorso lavorativo; **una giuria** composta da 3 esperti, un esponente dell'IPSSAR “E. Maggia di Stresa”, un esponente di METRO Italia Cash and Carry S.p.A. ed uno di ALMA, la Scuola



Internazionale di Cucina Italiana; fornelli, pentole e utensili da cucina; fantasia e tanta motivazione: questi gli ingredienti della **gara di cucina** che si è tenuta oggi presso l'**Istituto alberghiero E. Maggia di Stresa** - che rientra nell'ambito del progetto **METRO College** - per definire lo studente che vincerà la borsa di studio per la partecipazione al “**Corso Superiore di Cucina Italiana**” 18^ edizione organizzato da **ALMA**, la scuola internazionale di cucina italiana retta da **Gualtiero Marchesi**.

L'iniziativa è il frutto della partnership lanciata da METRO Italia e dall'Istituto Alberghiero Maggia che, dallo scorso settembre, collaborano per **sostenere la formazione dei giovani che diventeranno i futuri professionisti del mondo della ristorazione e dell'accoglienza turistica**.

Durante la gara di cucina la giuria ha avuto modo di valutare le performance, pratiche, tecniche e anche teoriche degli otto studenti in gara; il più meritevole potrà intraprendere un percorso professionalmente entusiasmante che prevede un primo step teorico, 5 mesi di lezioni ed esercitazioni pratiche presso la sede di ALMA, a fianco di grandi chef italiani, sia pratico, seguito da 5 mesi di stage presso un prestigioso ristorante italiano convenzionato, per diventare cuoco professionista.

*“METRO Italia presta molto attenzione alla formazione e offre percorsi ad hoc anche ai propri clienti professionali - commenta **Philippe Palazzi, Amministratore Delegato di METRO Italia**. – La formazione dei futuri professionisti dell'Ho.Re.Ca, obiettivo del Progetto METRO College, è un aspetto davvero significativo per noi e siamo molto contenti della collaborazione con l'Istituto Maggia che ci permette di offrire agli studenti opportunità uniche nel loro genere”.*



Comunicato stampa

L'Istituto Alberghiero Erminio Maggia, fondato nel 1938, è da sempre un punto di riferimento formativo per tutto il Piemonte orientale. Serve un territorio a forte vocazione turistica e ricettiva, sinonimo di qualità e di prestigio. È dunque il partner ideale per un'azienda come METRO che fa della qualità e dell'internazionalità i cardini della sua mission.

METRO Italia, parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 48 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni, e uno staff di circa 4500 dipendenti. Vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi e 30.000 prodotti in assortimento, suddivisi in 10.000 referenze per il settore alimentare (food) e 20.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it

METRO Cash & Carry è presente in 30 Paesi con circa 700 punti vendita self-service all'ingrosso. Con oltre 100.000 dipendenti in tutto il mondo, l'azienda ha raggiunto nel 2011 un fatturato di circa 31 miliardi di Euro. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, uno dei maggiori e più importanti gruppi distributivi internazionali, il cui fatturato nel 2011 è stato di circa 67 miliardi di Euro. Il Gruppo annovera circa 280.000 dipendenti ed è presente con oltre 2.200 punti vendita in 33 Paesi. Le performance del Gruppo si fondano sulla forza delle sue divisioni commerciali che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: METRO/MAKRO Cash & Carry - leader internazionale nel self-service all'ingrosso, ipermercati Real, Media Markt e Saturn - leader di mercato europeo nella vendita di elettronica di consumo ed i magazzini Galeria Kaufhof. Maggiori informazioni su: www.metrogroup.de

Contacts:

COMMUNICATIONS MANAGER: Simona D'Altorio
Tel. 02.51712 449 e-mail: simona.daltorio@metro.it