

**METRO ITALIA CASH AND CARRY RINNOVA IL PUNTO VENDITA DI GENOVA:
REPARTI INNOVATIVI E MODERNI, SERVIZIO DELIVERY E PROMOZIONI SPECIALI PER
UN'ESEPERIENZA D'ACQUISTO ESCLUSIVA**

Nell'ambito del piano d'investimento nel Paese METRO Italia Cash and Carry ha rinnovato lo store di Genova per offrire nuovi spazi, servizi ed aree riorganizzate su misura dei clienti.

Milano, 24 Ottobre 2013 – Un'area ortofrutta ampia e ancora più ricca nell'assortimento, un'area freschi e surgelati avanzata nelle **tecnologie** per il massimo rispetto della catena del freddo, una cantina vini completamente rinnovata. E ancora: **nuovi reparti** pescheria e carne che **uniscono tradizione e innovazione** per offrire opportunità di acquisto ai **banchi serviti** o nelle aree a **libero servizio**, per garantire ai clienti la possibilità di scelta in base alle loro preferenze. Il punto vendita METRO Italia Cash and Carry di Genova – largo Silvio Gandolfo 4 – è stato rinnovato per essere ancora più vicino ai clienti agevolandone scelte e modalità di acquisto.

La ristrutturazione del punto vendita di Genova, come già avvenuto in altri store "classici" come Cinisello Balsamo in provincia di Milano e Roma Aurelia, ha voluto modernizzare alcuni aspetti tipici del formato distributivo Cash & Carry, rafforzando il tono professionale dell'ambiente e migliorando la funzionalità degli spazi e l'espressività della comunicazione.

A Genova è stata inoltre potenziata l'area **Delivery**, per un partner strategico in particolar modo per la clientela professionale, che, sempre più impegnata nella gestione manageriale del proprio locale, apprezza il servizio a supporto della propria attività e conseguentemente a favore della propria competitività.

"Le attività di ristrutturazione del punto vendita di Genova rientrano nel più ampio progetto d'investimenti previsti da METRO Italia nel Paese. In qualità di Fornitore Multicanale di soluzioni professionali Food e Non Food per i clienti Horeca, siamo impegnati per garantire sempre maggiore Prossimità, Soluzioni, Multicanalità e Servizi - spiega Philippe Palazzi, Amministratore Delegato METRO Italia Cash and Carry – con l'obiettivo ultimo di supportare tutti i giorni la competitività dei nostri clienti".

Il progetto di rinnovamento degli store "classici" sta coinvolgendo anche il punto vendita di Torino Moncalieri, con l'obiettivo di fornire anche in questa "piazza" risposte sempre più su misura dei clienti.

Dal 24 al 27 Ottobre, per festeggiare le novità, lo store METRO Italia di Genova riserva ai clienti promozioni speciali, sia nell'area Food che in quella Non Food: occasioni da non perdere e da seguire anche nei mesi a venire.

METRO CASH & CARRY Italia, parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 49 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni, e uno staff di oltre 4500 dipendenti. Vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi e più di 30.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 10.000 referenze per il settore alimentare (food) e oltre 20.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it

METRO Cash & Carry è presente in 29 paesi con oltre 700 punti vendita self-service all'ingrosso. Con più di 120.000 dipendenti in tutto il mondo, l'Azienda ha raggiunto un fatturato di circa € 32 miliardi nel 2012.

METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, una delle aziende di vendita al dettaglio più grande e più internazionale. Nel 2012 il Gruppo ha raggiunto un fatturato di circa € 67 miliardi. Grazie a un organico di oltre 280.000 dipendenti, l'Azienda è presente con circa 2.200 punti vendita in 32 paesi. Le performance del Gruppo sono il risultato della forza dei suoi marchi commerciali che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: METRO / Makro Cash & Carry - leader internazionale nel self-service all'ingrosso, ipermercati Real, Media Markt e Saturn - leader del mercato europeo nell'elettronica al consumo e i punti vendita Galeria Kaufhof. Per maggiori informazioni: www.metrogroup.de

Contatti:
METRO
Head of Communications and Public Relations
Simona D'Altorio
Tel. 02.51712 449
e-mail: ufficiostampa@metro.it