



Italia Cash and Carry

Comunicato stampa

PARTE METRO Tour PER FESTEGGIARE IL 40° COMPLEANNO DI METRO IN TUTTA ITALIA

METRO Italia festeggia il 40° Compleanno con una fiera itinerante a bordo di un truck di 18 metri. Toccherà tutti i punti vendita METRO per una due giorni di sorprese, giochi e divertimento

Milano, 27 Aprile 2012 – Ha preso il via questa mattina dallo store di Cinisello Balsamo **METRO Tour**, l'evento itinerante che porterà la festa per il **40° Compleanno di METRO Italia in tutta la penisola**, toccando ben 16 regioni italiane, isole comprese, a bordo di un truck di 18 metri con palco, luci, suoni e animazioni.

Ciascuna città tappa di METRO Tour vedrà da un grande evento lungo due giorni, con tante sorprese per i clienti, per i fornitori e per lo staff.

Dal rinnovato punto vendita di Cinisello Balsamo il Tour ha preso il via offrendo dal palco del truck tanta musica e speciali animazioni all'insegna del divertimento.

La partenza dei festeggiamenti per il 40° Compleanno è stata allietata dalla presenza dell'allenatore Giovanni Trapattoni, uno dei clienti più famosi dello store più storico di METRO in Italia, che ha commentato: *“Ho sempre vissuto in zona e sono da anni cliente di METRO Cinisello, dove vengo spesso a fare acquisti. Dal momento che ora lavoro in Irlanda, erano alcuni mesi che non tornavo alla METRO di Cinisello e oggi devo dire che ho trovato un punto vendita completamente diverso, rinnovato e sempre più su misura del cliente.”*

METRO Tour viaggerà di città in città, attraversando la Lombardia, il Piemonte, la Liguria, l'Emilia Romagna, le Marche, l'Umbria, l'Abruzzo, la Puglia, la Sicilia, la Campania, la Sardegna, il Lazio, la Toscana, il Veneto, il Trentino Alto Adige, il Friuli Venezia Giulia, ritornando in Liguria e in Lombardia, sino al raggiungimento del **punto vendita di Cesano Boscone il 14 Novembre**, per festeggiare il compleanno del secondo store METRO inaugurato in Italia sempre nel 1972. **METRO Tour, grazie alla partnership con LifeGate, è un evento a Impatto Zero®**: le emissioni di CO₂ generate dall'organizzazione del tour saranno compensate mediante l'acquisto di crediti di carbonio generati da interventi di creazione e tutela di aree verdi in Italia.

Il passaggio di METRO Tour prevede **speciali iniziative promozionali** nei singoli punti vendita, in aggiunta alle promozioni Big Bang, rendendo gli acquisti negli store più convenienti che mai.

Sono numerosi i partner che accompagnano METRO Italia lungo tutto il percorso di METRO Tour per festeggiare un compleanno così importante, ai quali METRO Italia esprime **un ringraziamento speciale**. Aziende primarie dei settori Alimentare, Bevande e Non Food che hanno aderito con entusiasmo a questo progetto, diventandone **Sponsor Ufficiali**: A.B.InBev, Barilla, Bolton Alimentari, Carlsberg, Casa Del Caffè Vergnano, Coca-Cola, Delverde Industrie Alimentari,

Comunicato stampa

Diageo, Gancia, Martini e Rossi, Nokia, Pashabace, Pernod Ricard, Procter & Gamble, Red Bull, San Pellegrino, Zuegg.

METRO Italia ringrazia anche gli **Sponsor Tecnici** di METRO Tour: Ali, Alma, Baldassarre Agnelli, Intesa Sanpaolo, Dopl, Frigerio Viaggi, Grandi Salumifici Italiani, ND Logistica, S.I.L.O., Silanos.

Per essere sempre informati sugli appuntamenti del Compleanno di METRO Italia consultare il sito www.40annimetro.it

METRO Italia, parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 48 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni, e uno staff di oltre 4500 dipendenti. Vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi e più di 30.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 10.000 referenze per il settore alimentare (food) e oltre 20.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it

METRO Cash & Carry è presente in 30 Paesi con circa 700 store self-service all'ingrosso. Con oltre 100.000 dipendenti in tutto il mondo, l'azienda ha raggiunto nel 2011 un fatturato di circa 31 miliardi di Euro. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, uno dei maggiori e più importanti gruppi distributivi internazionali, il cui fatturato nel 2011 è stato di circa 67 miliardi di Euro. Il Gruppo annovera circa 280.000 dipendenti ed è presente con oltre 2.200 punti vendita in 33 Paesi. Le performance del Gruppo si fondano sulla forza delle sue divisioni commerciali che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: METRO/MAKRO Cash & Carry - leader internazionale nel self-service all'ingrosso, ipermercati Real, Media Markt e Saturn - leader di mercato europeo nella vendita di elettronica di consumo ed i magazzini Galeria Kaufhof. Maggiori informazioni su: www.metrogroup.de

Contatti:

Head of Communications and Public Relations

Simona D'Altorio

Tel. 02.51712 449

e-mail: ufficiostampa@metro.it