

METRO ITALIA FESTEGGIA 40 ANNI GUARDANDO AL FUTURO

Il primo store a Cinisello Balsamo, inaugurato il 27 Aprile 1972; il percorso che ha rivoluzionato il concetto del Cash & Carry nel nostro Paese; la strategia che ha contribuito alla creazione di una realtà multicanale ed integrata, focalizzata sulla prossimità al cliente e sul servizio: METRO Italia Cash and Carry festeggia il Compleanno affrontando nuove sfide per confermare la propria leadership in Italia

Milano, 27 Aprile 2012 – L'orgoglio e la solidità di **40 anni di storia**, il profilo di **METRO Italia oggi**, le **sfide future** per confermare e rafforzare la **leadership in Italia**, un mercato nel quale l'Azienda intende continuare a crescere: questi i tre temi portanti della Tavola Rotonda che si è svolta questa mattina presso lo store METRO di Cinisello Balsamo – via Gozzano 19 – per dare il via ai festeggiamenti per il 40° Compleanno.

Proprio 40 anni fa la storia di METRO Italia prendeva il via da Cinisello Balsamo con l'inaugurazione di uno store di oltre 10.000 metri quadri, un *self service* all'ingrosso con un *concept* innovativo per la sua tecnologia e l'ampiezza dell'assortimento basato su oltre 36.000 referenze tra articoli Food e Non Food. **Dopo 4 decenni dalla sua nascita, il punto vendita di Cinisello Balsamo è ancora un flagship store importante**, la cui ristrutturazione appena completata segna con determinazione il rafforzamento del percorso di METRO Italia Cash and Carry verso una realtà multicanale ed integrata, focalizzata sulla prossimità al cliente e sul servizio.

“Assortimento e business model si evolvono sulla base delle esigenze dei clienti. La chiave per il successo risiede nella prossimità al cliente e nel servizio” spiega **Philippe Palazzi, Amministratore Delegato METRO Italia Cash & Carry**, durante la Tavola Rotonda che si è tenuta nel nuovo spazio MetroLab.

Lo store di Cinisello Balsamo è oggi completamente rinnovato negli spazi e nel *concept*, con nuovi universi tematici, nuovi servizi per la clientela professionale, nuove aree per l'accoglienza dei clienti possessori ProCard e per l'assistenza post vendita e con uno spazio innovativo - il MetroLab - dedicato agli incontri e ai corsi di alta cucina. Il tutto contornato da una comunicazione completamente rinnovata, per agevolare i clienti nelle loro scelte d'acquisto.

“La ristrutturazione dello store di Cinisello Balsamo ha voluto modernizzare alcuni aspetti tipici del formato distributivo Cash&Carry, rafforzando il tono professionale dell'ambiente e migliorando la funzionalità degli spazi e l'espressività della comunicazione. Tutto questo per continuare a supportare la competitività dei nostri clienti nel tempo” commenta Adriano Battezzore, Direttore Customer Management e membro del Board di METRO Italia.

Comunicato stampa

Con la ristrutturazione di Cinisello Balsamo riparte il piano di ammodernamento di METRO in Italia, che - oltre alla modernizzazione di questo punto vendita storico - prevede nell'arco del 2012 la ristrutturazione di altri 3 *store* storici di METRO in Italia: Roma Aurelia, Torino e Genova. Ma non è tutto: **entro la fine di Luglio nascerà a Roma, in zona Salaria, la prima e unica "Casa dell'Horeca"**, un nuovo punto vendita METRO ancora più focalizzato sulle esigenze dei professionisti della ristorazione e dell'ospitalità.

"Prossimità vuol dire anche investire in nuove aperture e in nuovi concept e la Casa dell'Horeca risponde a questa filosofia. – prosegue Palazzi - Il nuovo punto vendita romano sarà una realtà multicanale ed integrata, che risponde all'esigenza del cliente di oggi di alternare le modalità di approvvigionamento, scegliendo ogni giorno, in totale libertà, tra Cash&Carry tradizionale, Foodservice o un mix dei due. Questa formula consente quindi di poter veramente dare al cliente soluzioni su misura".

La città di Cinisello Balsamo è stata la "porta" attraverso cui METRO è arrivata in Italia e rappresenta ancora oggi un punto di riferimento strategico per le sfide future. Per rafforzare ulteriormente **il legame con il territorio proprio in occasione del 40° Compleanno, come spiegato dal Sindaco Daniela Gasparini** nell'intervento durante la Tavola Rotonda, METRO Italia collaborerà con il Comune di Cinisello Balsamo per dare il via nel 2012 a *"Che buono...Mangi con me?"*, un ciclo di laboratori educativi per le scuole elementari sul recupero delle tradizioni culinarie e sulle sane abitudini nutrizionali. Anche attraverso questo percorso dedicato ai più piccoli **METRO trasmette il suo impegno nella promozione delle buone pratiche alimentari e della qualità nutrizionale**, un pilastro portante della Corporate Social Responsibility dell'Azienda.

Cinisello Balsamo è il punto di partenza dei festeggiamenti per il 40° Compleanno: dal piazzale antistante lo *store* ha preso il via questa mattina il **METRO Tour**, una fiera itinerante con un *truck* di 18 metri che toccherà tutte le **16 regioni italiane in cui METRO** opera, animando ogni città per una due giorni di sorprese, giochi e divertimento.

Per essere sempre informati sugli appuntamenti del compleanno di METRO Italia consultare il sito www.40annimetro.it

METRO Italia, parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 48 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni, e uno staff di oltre 4500 dipendenti. Vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi e oltre 30.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 10.000 referenze per il settore alimentare (food) e oltre 20.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it

METRO Cash & Carry è presente in 30 Paesi con circa 700 *store* self-service all'ingrosso. Con oltre 100.000 dipendenti in tutto il mondo, l'azienda ha raggiunto nel 2011 un fatturato di circa 31 miliardi di Euro. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, uno dei maggiori e più importanti gruppi distributivi internazionali, il cui fatturato nel 2011 è stato di circa 67 miliardi di Euro. Il Gruppo annovera circa 280.000 dipendenti ed è presente con oltre 2.200



Italia Cash and Carry

Comunicato stampa

punti vendita in 33 Paesi. Le performance del Gruppo si fondano sulla forza delle sue divisioni commerciali che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: METRO/MAKRO Cash & Carry - leader internazionale nel self-service all'ingrosso, ipermercati Real, Media Markt e Saturn - leader di mercato europeo nella vendita di elettronica di consumo ed i magazzini Galeria Kaufhof. Maggiori informazioni su: www.metrogroup.de

Contatti:

Head of Communications and Public Relations

Simona D'Altorio

Tel. 02.51712 449

e-mail: ufficiostampa@metro.it