



## METRO Italia Cash and Carry inaugura a Venezia “METRO La Casa dell’Horeca”

**Il punto vendita si rinnova, per diventare il punto di riferimento dei Professionisti della Ristorazione e dell’accoglienza, con una particolare attenzione alle specificità del territorio**

Venezia, 29 settembre 2016. Il punto vendita **METRO Italia Cash and Carry** di Venezia da oggi diventa **“METRO La Casa dell’Horeca”**: uno store completamente trasformato e progettato in base ai diversi momenti di consumo del mondo della Ristorazione e dell’Accoglienza, per accogliere e supportare al meglio i Professionisti dell’area veneziana.

METRO continua a scommettere sulle potenzialità di questo territorio che, forte della sua vocazione turistica e della sua capacità di accoglienza, ogni giorno porta alta la bandiera della tradizione enogastronomica italiana con milioni di turisti italiani e stranieri. Per questo - a 37 anni dall’apertura - lo store si rinnova completamente, con l’ambizione di diventare il partner d’elezione di coloro che ogni giorno lavorano nel mondo della ristorazione e dell’ospitalità veneziana.

*“Crediamo fortemente nell’unicità e nel valore di questo territorio – commenta **Claude Sarrailh, Amministratore Delegato di METRO Italia Cash and Carry** - Per questo vogliamo continuare a migliorarci, per essere al fianco degli imprenditori della ristorazione e dell’accoglienza di Venezia, e per supportarli al meglio nell’eccellente lavoro che ogni giorno svolgono”.*

Il nuovo format “METRO La Casa dell’Horeca” unisce all’attenzione per la qualità tipica di METRO, un’importante componente di innovazione, sia nella struttura dello store che nei prodotti e servizi offerti.

La Casa dell’Horeca presenta infatti diverse novità rispetto alle tradizionali formule “self-service”, - come ad esempio la cella di frollatura del reparto carne, un servizio gratuito che consente di scegliere il taglio di carne e di ritirarlo una volta terminato il periodo di frollatura desiderato. Senza dimenticare la grande attenzione per i prodotti enogastronomici della tradizione Veneta; e ancora la pescheria, un vero e proprio “mercato ittico” con pesce fresco e vario ad ogni ora del giorno. Il tutto con la promessa del miglior prezzo sul mercato, tutti i giorni; e con la garanzia del bollo CE su tutta la filiera dei prodotti ad origine animale.

Il punto vendita ospita, inoltre, la sesta **METRO Academy** d’Italia; una vera e propria Accademia, ideata con la collaborazione di Claudio Sadler, Chef stellato Michelin e Direttore Scientifico di METRO Academy. Un luogo d’ispirazione e di confronto per tutti i professionisti dell’Horeca, che offre ogni giorno degustazioni, dimostrazioni e workshop a cura di un “resident Chef” METRO.

E infine, oltre alla tradizionale modalità di approvvigionamento Cash and Carry, METRO offre a tutti i clienti la possibilità di approvvigionarsi direttamente al proprio locale, sia in laguna che in terra ferma, grazie al servizio di consegna “METRO da te”.

Ala cerimonia d’inaugurazione è intervenuto l’Assessore allo Sviluppo Economico del Comune di Venezia, Simone Venturini, che, insieme all’Amministratore Delegato di METRO Italia Claude Sarrailh e al Responsabile METRO del Territorio Renzo Esposito, ha tagliato il nastro, dando il via ufficiale al nuovo punto vendita.

*“Salutiamo con estrema soddisfazione la conclusione di questo interessante percorso di investimento e rilancio del punto vendita di Marghera. – ha commentato l’**Assessore Venturini** - Un percorso di forte condivisione degli obiettivi tra il Comune di Venezia e METRO che speriamo possa essere un modello per ulteriori significative operazioni sul nostro territorio. In bocca al lupo a METRO Italia per questa nuova avventura!”*

Per l’occasione, la Nazionale Italiana Cuochi - ha intrattenuto i clienti con uno speciale show cooking d’autore. Nelle prossime settimane, è inoltre previsto un fitto calendario di eventi all’interno della nuova METRO Academy.



METRO Italia Cash and Carry, parte di METRO GROUP, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 49 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni, e uno staff di circa 4500 dipendenti. Vanta oltre 2.000.000 clienti professionali attivi e circa 35.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 14.500 referenze per il settore alimentare (food) e circa 21.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito [www.metro.it](http://www.metro.it).

METRO Cash & Carry è presente in 25 Paesi con oltre 750 punti vendita self-service all'ingrosso. Con circa 110.000 dipendenti in tutto il mondo, l'Azienda ha raggiunto un fatturato di circa € 30 miliardi nell'anno fiscale 2014/2015. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO GROUP, una delle aziende di vendita al dettaglio più grande e più importante a livello internazionale. Nell'anno fiscale 2014/15 il Gruppo ha raggiunto un fatturato di circa € 59 miliardi. Grazie a un organico di oltre 220.000 dipendenti, l'Azienda è presente con oltre 2.000 punti vendita in 29 Paesi. La performance di METRO GROUP si basa sulla forza delle sue divisioni che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: METRO/MAKRO Cash & Carry – leader internazionale della vendita self-service all'ingrosso; Media Markt e Saturn – leader europeo nella vendita al dettaglio di elettronica di consumo; ipermercati Real. Maggiori informazioni su: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

Contatti:

**Head of Communications and Public Relations**

Simona D'Altorio Tel. 02.5171.2449

e-mail: [ufficiostampa@metro.it](mailto:ufficiostampa@metro.it)

**Edelman**

**Valentina Serio**

Tel. 02 63116234

[Valentina.serio@edelman.com](mailto:Valentina.serio@edelman.com)