

## ***Festa delle attività in proprio: METRO celebra l'Horeca!***

***Festa delle attività in proprio è un'iniziativa promossa da METRO a livello internazionale che giunge quest'anno alla sua terza edizione. Un momento di celebrazione dei professionisti della ristorazione e dell'ospitalità, che nella giornata di martedì 9 ottobre proporranno menù, serate a tema e offerte speciali ai loro clienti.***

*San Donato Milanese, 5 settembre 2018* – METRO Italia dà inizio ai preparativi per la “Festa delle attività in proprio” nata per celebrare lo spirito imprenditoriale dei professionisti della ristorazione e dell'ospitalità che gestiscono attività indipendenti come bar, ristoranti, hotel, locali. Si tratta ormai della terza edizione dell'iniziativa dedicata a valorizzare l'Horeca e a diffondere l'abitudine di considerare il consumo alimentare fuori casa come un'alternativa sempre più frequente di *convivialità*. Lo scorso anno *Festa delle attività in proprio* ha coinvolto circa **8000 locali** in tutta Italia e dunque l'aspettativa per un nuovo successo è alta.

I dati Trade Lab più aggiornati mostrano che l'Italia è tra i cinque paesi europei che più spendono nel mercato del “fuori casa”. Oltre **80 milioni di euro all'anno, che corrispondono a ben il 34% dei consumi alimentari totali**. Questo dato ci posiziona al terzo posto in Europa, davanti ai francesi con il loro 26,5% del budget dedicato ai consumi alimentari e ai tedeschi che si attestano al 26,8% rispetto alla loro spesa totale. Si spende di più invece in Spagna e nel Regno Unito, con rispettivamente il 52,1% e il 43,2% della spesa alimentare totale.

Tornando all'Italia, il dato più incoraggiante riguarda il **trend dei consumi** che cresce progressivamente dal **2013 di oltre 4 punti percentuali**. Il trend dei consumi fuori casa non è omogeneo su tutto il territorio, ma si differenzia per aree geografiche; seguendo la suddivisione per aree Nielsen: il Nord Ovest registra il più massiccio consumo fuori casa (€ 23.077.222) seguito da Nord Est (€ 19.902.229) il Sud e le Isole (€ 19.895.355) e infine il Centro (€ 17.379.894). Analizzando, invece, le singole regioni, la Lombardia è la prima per consumi fuori casa con il 17,7%, seguita da Lazio e Veneto a pari merito con il 9,7%, da Emilia Romagna con il 9,3% e Toscana con il 7,7%.

*“L'offerta ristorativa in Italia negli ultimi anni è diventata sempre più flessibile e dinamica; questo è un ottimo indicatore dell'approccio imprenditoriale dei professionisti dell'Horeca, che sempre di più rispondono alle esigenze dei consumatori” afferma Tania Kopps CEO di METRO Italia “Festa delle Attività in Proprio nasce proprio per questo: grazie alla nostra iniziativa METRO può essere ulteriormente al fianco dei propri clienti incoraggiando l'incontro tra consumatori e imprenditori nella giornata speciale del 9 ottobre”.*

METRO incentiva la promozione di questa giornata con una piattaforma digitale dedicata a Festa delle Attività in Proprio, in cui i professionisti Horeca possono creare e promuovere la loro offerta speciale. Il servizio è gratuito e la pagina dedicata è [www.festadelleattivitaainproprio.it](http://www.festadelleattivitaainproprio.it)

# **METRO**

**IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO**

Le conversazioni online su Festa delle Attività in Proprio saranno rintracciabili seguendo e usando l'hashtag #loveownbusiness. Per seguire l'iniziativa visita il sito di METRO Italia [www.metro.it](http://www.metro.it)

**METRO Cash & Carry**, specialista internazionale leader nel commercio all'ingrosso e nel settore alimentare, è oggi presente in Italia con 49 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni, e uno staff di circa 4.500 dipendenti. Vanta circa 1.500.000 clienti professionali e 30.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 10.000 referenze per il settore alimentare (food) e oltre 20.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni potete consultare il sito [www.METRO.it](http://www.METRO.it).  
A livello internazionale, METRO è presente in 35 paesi con oltre 150.000 persone in tutto il mondo. Nell'anno fiscale 2015/16 METRO ha generato vendite pari a circa 37 miliardi di euro. L'azienda offre soluzioni personalizzate per soddisfare le esigenze locali e internazionali dei suoi clienti all'ingrosso e retail. Con i suoi marchi METRO/MAKRO Cash & Carry e Real, nonché il servizio di consegna e le iniziative di digitalizzazione, METRO pone le basi per gli standard di domani: il cliente al centro, soluzioni digitali e modelli di business sostenibili. METRO/MAKRO Cash & Carry vanta oltre 750 negozi all'ingrosso in 25 paesi con uno staff di circa 100.000 dipendenti.

Contatti:

**METRO Italia Cash and Carry – Corporate Communication**

Milvia Panico | Tel. 02.5171.2555 | e-mail: [ufficiostampa@metro.it](mailto:ufficiostampa@metro.it)

**Cohn & Wolfe Srl**

Silvia Minoggio | Tel. 02. 20239325 | [silvia.minoggio@cohnwolfe.com](mailto:silvia.minoggio@cohnwolfe.com)



# METRO

IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO