



“Festa delle Attività in Proprio”: riparte la maratona dei Professionisti del Food per essere “al completo” martedì 10 ottobre

Al via l’iniziativa mondiale di METRO Cash & Carry per celebrare e supportare i Professionisti Indipendenti e, in Italia in particolare, l’Horeca

Milano, 6 luglio 2017. METRO Cash & Carry coinvolge nuovamente i Professionisti di tutto il mondo in una giornata loro dedicata: **martedì 10 Ottobre 2017 torna la “Festa delle Attività in Proprio”**, istituita per celebrare lo spirito imprenditoriale di tutti i lavoratori che gestiscono attività indipendenti e che l’anno scorso ha coinvolto quasi 3000 Professionisti Horeca in tutta Italia. **In Italia, infatti, le luci sono puntate sui Professionisti della Ristorazione e dell’Ospitalità**, comparto economico fondamentale per il Paese. **L’Horeca indipendente ha oggi un valore pari a circa 63 mld e rappresenta l’80% di un mercato Horeca nazionale totale** (comprensivo anche catene e ristorazione collettiva), che ha un valore complessivo di circa 77 mld.

Mangiare al ristorante, bere un drink al pop up bar, dormire in hotel è ormai sempre più una **questione di “esperienza”**, di innovazione e di condivisione. È per questo che per ristoratori, gestori di bar e in generale per i Professionisti del food oggi non è più sufficiente offrire piatti buoni e di qualità o garantire il comfort: per distinguersi dalla concorrenza occorre reinventarsi ogni giorno, conquistare i propri clienti con delle novità e delle iniziative uniche. In altre parole, anche per “i più piccoli” diventa sempre più importante riuscire a cavalcare tutte le potenzialità offerte dal mondo della comunicazione e del digital.

*“Noi di METRO abbiamo ideato la Festa delle Attività in Proprio con l’obiettivo di supportare i Professionisti a dare visibilità ai loro business - commenta **Manuela Mallia, Head of Marketing, Branding and Innovation METRO Italia**. Giunta ormai alla seconda edizione, la Festa intende mettere in contatto gli imprenditori con i clienti finali. E tutto questo attraverso la piattaforma www.10ottobre2017.it, dove le attività possono registrarsi e pubblicare un’offerta speciale legata al loro business, che noi di METRO promuoveremo gratuitamente grazie a una fortissima campagna di comunicazione online e offline. Da sempre infatti ci impegniamo perché Professionisti della Ristorazione e dell’Ospitalità possano raggiungere il successo, mettendo a loro disposizione un assortimento di qualità, servizi esclusivi, ma anche ispirazione e opportunità innovative.”*

La Festa è una vera e propria ricorrenza celebrata ogni anno il secondo martedì di ottobre che prevede la connessione tra domanda e offerta nel mercato Horeca, attraverso una speciale piattaforma dedicata. Questa permette ai consumatori finali e agli imprenditori Horeca di entrare direttamente in contatto – l’uno promuovendo la propria attività e l’altro trovando un’occasione per sperimentare un nuovo posto o fare un’esperienza diversa nel proprio locale di fiducia. Gli esercenti possono **registrarsi gratuitamente**, creare offerte e proposte innovative, organizzare iniziative inedite e istituire sconti speciali di cui i consumatori potranno usufruire nel giorno della Festa. Gli utenti finali che visiteranno la piattaforma potranno visualizzare un’ampia selezione di locali e attività nei territori di loro interesse e scoprire tutte le opportunità messe in campo per la giornata: **martedì 10 ottobre**.

Tutta la conversazione intorno all’iniziativa sarà contraddistinta dall’hashtag **#10ottobrealcompleto** – che rappresenta una sfida per le attività in proprio, che dovranno impegnarsi per essere “al completo” nel giorno della loro festa.

Ambasciatore dell’iniziativa si riconferma **Claudio Sadler, chef bistellato di fama internazionale** che spiega: *“fare ristorazione oggi significa essere al contempo un creativo e un imprenditore, perché bisogna stare al passo con i tempi, raccontare il menu del ristorante, motivare un team, saper coinvolgere tutta la squadra guidandola ogni giorno in cucina, offrendo sempre un prodotto e un servizio impeccabile”*.

Ai Professionisti indipendenti di tutta Italia non resta che iscriversi e cogliere al volo questa occasione di visibilità per il proprio locale. Un’opportunità, insomma, per chiunque faccia del buon cibo e della

convivialità uno stile di vita, sia che offra un'esperienza street food o una ristorazione gourmet... perché l'importante è riuscire ad aggregare e far divertire le persone!

Per seguire l'iniziativa: **sito di METRO Italia** (<https://www.metro.it/horeca/festa-delle-attivita-in-proprio>)

[#10ottobrealcompleto](#)

Contatti:

METRO Italia Cash and Carry

Enrica Mariniello, Corporate Communication Specialist

Tel. 02 51712577 – email ufficiostampa@metro.it

Edelman

Valentina Serio

Tel. 02 63116234 - e-mail: Valentina.serio@edelman.com

METRO Cash and Carry, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente in Italia con 50 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni, e uno staff di circa 4500 dipendenti. Vanta circa 1.500.000 clienti professionali e circa 30.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 10.000 referenze per il settore alimentare (food) e oltre 20.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it. A livello internazionale, METRO Cash & Carry è presente in 25 Paesi con oltre 750 punti vendita self-service all'ingrosso. Con circa 110.000 dipendenti in tutto il mondo, l'Azienda ha raggiunto un fatturato di circa €29 miliardi nell'anno fiscale 2015/2016.