



METRO Italia Cash and Carry: il punto vendita di Catania diventa “La Casa dell’Horeca”

Lo store si trasforma, per diventare il punto di riferimento dei Professionisti della Ristorazione e dell’Accoglienza, con una particolare attenzione ai prodotti locali

Catania, 30 marzo 2017. Il punto vendita **METRO Italia Cash and Carry di Catania** da oggi cambia veste e diventa “**La Casa dell’Horeca**”: uno store completamente rinnovato e progettato in base ai diversi momenti di consumo del mondo della Ristorazione e dell’Accoglienza, per accogliere e supportare al meglio i Professionisti catanesi.

A 19 anni dall’apertura, METRO continua a scommettere sulle potenzialità di quest’area, che rappresenta una delle mete più attrattive del nostro Paese. La Sicilia è stata infatti la regina dell’estate 2016 e si è posizionata tra le prime quattro destinazioni più prenotate dagli italiani, insieme a mete come Ibiza e Barcellona. E proprio Catania ad inizio 2016 continuava ad essere nella top 10 delle città più prenotate.

Ma la Sicilia non è soltanto una meta turistica. Secondo i dati dell’Osservatorio Confesercenti, in tutta Italia ristoranti e bar stanno sostituendo progressivamente i negozi: infatti, dal 2012 ad oggi il settore conta quasi 29mila attività in più (+8,3%). A trainare la crescita, ancora una volta, è il Mezzogiorno, con oltre 11mila nuovi bar e ristoranti rispetto al 2012 ed una crescita del 10,8% ben superiore rispetto alla media italiana. Ma il vero boom lo registra la Sicilia, con un +13,8%. Un cambiamento del tessuto imprenditoriale che ha guidato METRO nella scelta di un nuovo format, ideato appositamente per rispondere alle esigenze dei Professionisti della Ristorazione e dell’Ospitalità.

*“La trasformazione dello store di Catania rappresenta per noi una chiave di volta - commenta **Claude Sarrailh, Amministratore Delegato di METRO Italia Cash and Carry** – Vogliamo continuare a migliorarci, per essere oggi più che mai al fianco degli imprenditori che ogni giorno fanno di questo territorio un’eccellenza turistica ed enogastronomica. Continuiamo a scommettere su di loro anche attraverso un’offerta di prodotti locali che giorno per giorno tende ad aumentare”.*

Il nuovo format “METRO La Casa dell’Horeca” combina infatti l’elevata qualità tipica di METRO con l’attenzione per i **prodotti tipici del territorio**. Il tutto con la promessa del miglior prezzo sul mercato, tutti i giorni; e con la garanzia del bollo CE su tutta la filiera dei prodotti di origine animale.

Fiore all’occhiello dello store sono sicuramente il reparto pescheria e carne, sinonimo di varietà, convenienza e freschezza ad ogni ora del giorno. Di particolare nota anche le varietà di formaggi, di salumi e la cantina, con un’ampia scelta di etichette d’élite e regionali.

Il noleggio a lungo termine delle attrezzature professionali per la propria attività, inoltre, rappresenta l’introduzione di un servizio innovativo, conveniente e flessibile, pensato appositamente per i Professionisti della Ristorazione e dell’Ospitalità.

E infine, oltre alla tradizionale modalità di rifornimento Cash and Carry, METRO offre a tutti i clienti la possibilità di approvvigionarsi direttamente al proprio locale, anche sulle Coste, grazie al servizio di Food Service Distribution “METRO da te”.

Alla cerimonia d’inaugurazione è intervenuto il Sindaco di Misterbianco Antonino Di Guardo che, insieme all’Amministratore Delegato di METRO Italia Claude Sarrailh e al Responsabile METRO del Territorio Luca Mazzeo, ha tagliato il nastro dando il via ufficiale al nuovo punto vendita.



A seguire sono intervenuti gli Chef Angelo Scuderi e Angelo Raciti dell'Unione Regionale Cuochi Siciliani, e Piero Normanno, Campione del Mondo di Pizza Acrobatica 2014, per degli speciali Cooking Show in cui hanno preparato specialità con i prodotti tipici locali presenti in punto vendita.

METRO Italia Cash and Carry, parte di METRO GROUP, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 49 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni, e uno staff di circa 4500 dipendenti. Vanta oltre 2.000.000 clienti professionali attivi e circa 35.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 14.500 referenze per il settore alimentare (food) e circa 21.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it.

METRO Cash & Carry è presente in 25 Paesi con oltre 750 punti vendita self-service all'ingrosso. Con circa 110.000 dipendenti in tutto il mondo, l'Azienda ha raggiunto un fatturato di circa €29 miliardi nell'anno fiscale 2015/2016.

Contatti:

METRO Italia Cash and Carry

Debora Bartesaghi, Corporate Communication and Public Relations Manager

Tel. 02.5171.2437

e-mail: ufficiostampa@metro.it

Edelman

Valentina Serio

Tel. 02 63116234

Valentina.serio@edelman.com