



COMUNICATO STAMPA

METRO Italia Cash and Carry inaugura un nuovo punto vendita “La Casa dell’Horeca” a Firenze, il primo in centro città

Il 49° store della rete italiana è dedicato espressamente alle esigenze dei Professionisti della ristorazione e dell’ospitalità per affermare ancora di più la strategia focalizzata sulla prossimità al cliente e sul servizio. Con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale. 60 i nuovi posti di lavoro.

26 Maggio 2016, Firenze – Una realtà multicanale e integrata, per poter offrire soluzioni su misura e in grado di rispondere alle esigenze dei Professionisti della ristorazione e dell’ospitalità della piazza fiorentina, con assortimento dedicato, personale specializzato e possibilità di combinare le modalità di approvvigionamento: METRO Italia Cash and Carry inaugura oggi il nuovo punto vendita METRO La Casa dell’Horeca - Firenze Le Cascine, il primo in centro città in via Mercadante 2.

Il nuovo punto vendita METRO è il 49° sul territorio nazionale, il 4° in Toscana e il 2° sulla piazza fiorentina. METRO Italia ha quindi deciso di ampliare la propria rete di vendita, **rafforzando ulteriormente la scommessa sulla Toscana e in particolare su Firenze**. L’Azienda si pone al servizio di una città a forte vocazione turistica ed enogastronomica, dove il tessuto produttivo e imprenditoriale dell’accoglienza e della ristorazione – target di riferimento - necessita un forte presidio per i propri approvvigionamenti.

Inoltre, **l’attenzione per l’ambiente è un impegno concreto**. METRO Firenze si caratterizza per un avanzato sistema di **impianti e strutture a basso impatto ambientale**. Si distingue infatti per sistemi di riscaldamento, condizionamento e illuminazione con tecnologie innovative eco-friendly. Ma non è tutto: le **consegne METRO** ai clienti avverranno **esclusivamente attraverso un Iveco Daily Electric, un veicolo termo-refrigerato 100% elettrico**, che garantisce massima sostenibilità e alti livelli di affidabilità, adattandosi perfettamente alle più comuni esigenze in ambito urbano. Il Daily Electric – **il primo venduto da Iveco sul mercato italiano** - è facilmente riconoscibile grazie alla sua speciale livrea, sviluppata in collaborazione tra Iveco e METRO Italia.

*“L’apertura di un nuovo store a Firenze è per METRO Italia un momento di grande orgoglio. Grazie a questo nuovo punto vendita abbiamo l’opportunità di servire al meglio il centro storico, cuore del settore cittadino dell’accoglienza e della ristorazione e nostro target di riferimento. – commenta **Claude Sarrailh, Amministratore Delegato METRO Italia** - Questa inaugurazione è espressione della strategia di METRO Italia tesa a investire costantemente nelle grandi aree metropolitane italiane, con particolare riferimento a quei capoluoghi, come Firenze, con una forte vocazione turistica ed enogastronomica.”*

Grazie a una **stretta collaborazione con il Comune**, METRO Italia ha lavorato negli scorsi mesi per la riqualificazione di un’area in cui sorgeva un vecchio stabile dismesso dal 1952 e che oggi ospita il nuovo punto vendita METRO La Casa dell’Horeca - Firenze Le Cascine.

“Siamo molto contenti per l’apertura dello store alle Cascine, frutto della collaborazione tra le Istituzioni locali e METRO Italia, che hanno lavorato insieme a beneficio dell’indotto, che la nuova realtà genera, e del territorio in un’ottica di riqualificazione dell’area” afferma **Giovanni Bettarini, Assessore allo Sviluppo Economico, al Turismo e alla Città Metropolitana del Comune di Firenze**, che esprime soddisfazione anche per l’attenzione alla mobilità elettrica da parte dell’Azienda: *“La distribuzione dei prodotti ai clienti attraverso un veicolo green sposa la linea dell’amministrazione impegnata nella lotta all’inquinamento anche attraverso l’incentivazione della mobilità elettrica, pubblica e privata”.*



COMUNICATO STAMPA

All'inaugurazione è intervenuto l'Assessore Bettarini che, insieme all'Amministratore Delegato di METRO Italia Claude Sarrailh, ha tagliato il nastro, dando il via ufficiale al nuovo punto vendita.

Per l'occasione, **Leonardo Romanelli** - critico enogastronomico - ha allietato i clienti con uno speciale showcooking d'autore.

METRO Italia Cash and Carry, parte di METRO GROUP, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 49 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni, e uno staff di circa 4500 dipendenti. Vanta oltre 2.000.000 clienti professionali attivi e circa 35.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 14.500 referenze per il settore alimentare (food) e circa 21.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it.

METRO Cash & Carry è presente in 25 Paesi con oltre 750 punti vendita self-service all'ingrosso. Con circa 110.000 dipendenti in tutto il mondo, l'Azienda ha raggiunto un fatturato di circa € 30 miliardi nell'anno fiscale 2014/2015. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO GROUP, una delle aziende di vendita al dettaglio più grande e più importante a livello internazionale. Nell'anno fiscale 2014/15 il Gruppo ha raggiunto un fatturato di circa € 59 miliardi. Grazie a un organico di oltre 220.000 dipendenti, l'Azienda è presente con oltre 2.000 punti vendita in 29 Paesi. La performance di METRO GROUP si basa sulla forza delle sue divisioni che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: METRO/MAKRO Cash & Carry – leader internazionale della vendita self-service all'ingrosso; Media Markt e Saturn – leader europeo nella vendita al dettaglio di elettronica di consumo; ipermercati Real. Maggiori informazioni su: www.metrogroup.de.

Contatti:

Simona D'Altorio - Head of Communications and Public Relations METRO Italia Cash and Carry

Tel: 02.5171.2449

e-mail: ufficiostampa@metro.it

Valentina Serio - Edelman

Tel: 02. 63116234

e-mail: Valentina.serio@edelman.com