



COMUNICATO STAMPA

METRO Italia Cash and Carry è Partner di Taste of Milano

Blind Tasting e abbinamenti inaspettati sono gli “ingredienti” che METRO Italia Cash and Carry ha preparato per i gli appassionati di cucina presenti a Taste of Milano.

San Donato Milanese, 19 Maggio 2016 – Da Giovedì 19 a Domenica 22 Maggio **METRO Italia Cash and Carry partecipa in qualità di Partner all'edizione di Taste of Milano**, l'occasione unica per gli appassionati di cucina per incontrare i più grandi chef del momento e degustare eccellenze enogastronomiche da tutto il mondo. **All'interno dell'area METRO i partecipanti** alla manifestazione **potranno sperimentare esclusive degustazioni bendate multisensoriali.**

METRO Italia è infatti sponsor del Blind Tasting, una delle iniziative che da sempre riscuote maggior curiosità. In un'area appositamente studiata per essere un vero e proprio luogo di sperimentazione, gli ospiti verranno accolti e bendati per effettuare un ciclo di degustazioni raffinate e inaspettate, attraverso la stimolazione sensoriale.

Due i professionisti che **guideranno il Blind Tasting di METRO Italia: lo chef Omar Allievi e il food & drink blogger Alejandro Mazza.** Omar Allievi delizierà i palati con un melting pot culinario ispirato da materie prime del territorio ed eccellenze da tutto il mondo. Alejandro Mazza, autore di winophy.com, allierà le degustazioni con i suoi racconti sul mondo del vino, delle birre e del buon bere in tutte le sue declinazioni.

METRO Italia è Partner dei Professionisti della ristorazione e dell'ospitalità offrendo, in ognuno dei 48 punti vendita dislocati in 16 Regioni italiane, un ampio assortimento tra cui centinaia di prodotti locali, servizi dedicati, nonché la possibilità di scegliere ogni volta la modalità di approvvigionamento che meglio risponde alle esigenze specifiche. METRO Partner dei Professionisti, ma anche ambita mecca dei **"Food Lovers"**, gli appassionati di cucina che, pur non essendo del mestiere, trovano nell'assortimento professionale METRO tutto ciò che desiderano per dare voce alla loro passione.

Il Blind Tasting firmato METRO Italia si terrà in tutte le 4 giornate della manifestazione, durante le fasce orarie del pranzo, dell'aperitivo e della cena. METRO è ancora una volta al fianco dei propri Clienti per offrire un'esperienza di gusto di alto livello.

METRO Italia Cash and Carry, parte di METRO GROUP, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 48 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni, e uno staff di circa 4500 dipendenti. Vanta oltre 2.000.000 clienti professionali attivi e circa 35.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 14.500 referenze per il settore alimentare (food) e circa 21.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it.

METRO Cash & Carry è presente in 25 Paesi con oltre 750 punti vendita self-service all'ingrosso. Con circa 110.000 dipendenti in tutto il mondo, l'Azienda ha raggiunto un fatturato di circa € 30 miliardi nell'anno fiscale 2014/2015. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO GROUP, una delle aziende di vendita al dettaglio più grande e più importante a livello internazionale. Nell'anno fiscale 2014/15 il Gruppo ha raggiunto un fatturato di circa € 59 miliardi. Grazie a un organico di oltre 220.000 dipendenti, l'Azienda è presente con oltre 2.000 punti vendita in 29 Paesi. La performance di METRO GROUP si basa sulla forza delle sue divisioni che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: METRO/MAKRO Cash & Carry – leader internazionale della vendita self-service all'ingrosso; Media Markt e Saturn – leader europeo nella vendita al dettaglio di elettronica di consumo; ipermercati Real. Maggiori informazioni su: www.metrogroup.de.

Contatti:

Simona D'Altorio - Head of Communications and Public Relations
Tel. 02.5171.2449 - e-mail: ufficiostampa@metro.it

Enrica Mariniello – Communication Specialist
Tel. 02.5171.2577 - e-mail: ufficiostampa@metro.it