



METRO Italia Cash and Carry apre la prima METRO Academy della Capitale

All'interno del punto vendita METRO Roma Aurelia, Giovedì 5 Maggio inaugura il luogo d'incontro d'eccellenza dei Professionisti Horeca sulla piazza romana

Roma, 5 Maggio 2016 – **All'interno del punto vendita METRO Roma Aurelia apre oggi i battenti METRO Academy**, la piazza fisica e virtuale creata da METRO Italia Cash and Carry e dedicata all'Horeca. Qui i Professionisti della ristorazione e dell'ospitalità hanno la possibilità di incontrarsi, confrontarsi e aggiornarsi su tutto ciò che riguarda il mondo Horeca. METRO Academy sbarca quindi a Roma, città turistica per eccellenza che ogni giorno accoglie migliaia di visitatori provenienti da tutto il mondo, offrendo l'unicità della ristorazione e dell'ospitalità italiana.

METRO Academy vanta la direzione scientifica dello chef bistellato **Claudio Sadler** e la collaborazione di due partner d'eccellenza del mondo del food & beverage – **CAST Alimenti** e **Planet One**. Insieme, offrono consulenza e corsi tematici a chi ha voglia di intraprendere la professione e a chi non si stanca mai di scoprire e di imparare.

METRO Academy Roma è **la quarta agorà sul territorio nazionale** dopo San Donato, Perugia e Bologna. Con un'area di 100 mq, all'interno dello stesso ambiente conviveranno due mondi: la **cucina** e la **pizzeria**.

"METRO Italia è Partner dei Professionisti della ristorazione e dell'ospitalità da oltre 40 anni e offre, in ognuno dei 48 punti vendita dislocati in 16 Regioni italiane, un ampio assortimento tra cui centinaia di prodotti locali e servizi innovativi in chiave sempre più digital - Commenta Claude Sarrailh, Amministratore Delegato METRO Italia – Siamo molto orgogliosi di inaugurare oggi la nostra quarta METRO Academy, la prima a Roma; un'ulteriore dimostrazione di come METRO sia sempre più vicina al mondo dell'Horeca attraverso prodotti d'eccellenza, servizi dedicati e opportunità esclusive di crescita professionale e ispirazione."

METRO Academy Roma dà subito prova dell'entusiasmo con cui METRO ha intrapreso questa nuova avventura. Dopo la cerimonia di inaugurazione alle ore 10.00, ad aprire le danze ai fornelli ci saranno due show cooking della **Nazionale Italiana Cuochi**, dedicati alle tecniche innovative nella ristorazione quotidiana e ai finger food. Gli eventi proseguiranno per i 10 giorni successivi all'apertura con un calendario ricco di appuntamenti.

METRO Italia Cash and Carry, parte di METRO GROUP, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 48 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni, e uno staff di circa 4500 dipendenti. Vanta oltre 2.000.000 clienti professionali attivi e circa 35.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 14.500 referenze per il settore alimentare (food) e circa 21.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it.

METRO Cash & Carry è presente in 25 Paesi con oltre 750 punti vendita self-service all'ingrosso. Con circa 110.000 dipendenti in tutto il mondo, l'Azienda ha raggiunto un fatturato di circa € 30 miliardi nell'anno fiscale 2014/2015. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO GROUP, una delle aziende di vendita al dettaglio più grande e più importante a livello internazionale. Nell'anno fiscale 2014/15 il Gruppo ha raggiunto un fatturato di circa € 59 miliardi. Grazie a un organico di oltre 220.000 dipendenti, l'Azienda è presente con oltre 2.000 punti vendita in 29 Paesi. La performance di METRO GROUP si basa sulla forza delle sue divisioni che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: METRO/MAKRO Cash & Carry – leader internazionale della vendita self-service all'ingrosso; Media Markt e Saturn – leader europeo nella vendita al dettaglio di elettronica di consumo; ipermercati Real. Maggiori informazioni su: www.metrogroup.de.

Contatti:

Head of Communications and Public Relations

Simona D'Altorio
Tel. 02.5171.2449

e-mail: ufficiostampa@metro.it