



## METRO CASH & CARRY MAIN SPONSOR DI BOCUSE D'OR

**Budapest ospiterà la finale europea del contest il 10 e 11 Maggio 2016: a rappresentare l'Italia sarà lo Chef Marco Acquaroli. I 20 Top Chef europei si sfideranno per staccare il biglietto per Bocuse d'Or World Final di Lione a Gennaio 2017.**

**10 Maggio, Budapest (Ungheria)** – Il 10 e 11 Maggio si terrà a Budapest la **finale europea di Bocuse d'Or**, il più importante concorso di cucina a livello globale. **In qualità di main sponsor internazionale del Bocuse d'Or, METRO Cash & Carry** ha messo a disposizione gli ingredienti chiave selezionati per la realizzazione dei piatti.

La competizione di Bocuse d'Or a Budapest sarà focalizzata sulla tecnica e sulle basi classiche dell'alta cucina e metterà alla prova i 20 Top Chef europei che hanno superato le selezioni nazionali. **L'Italia verrà rappresentata dallo Chef bergamasco Marco Acquaroli.**

A livello nazionale, METRO Italia Cash and Carry ha supportato la preparazione di Chef Acquaroli con diverse iniziative. Nei mesi scorsi, infatti, **l'Azienda ha ospitato in METRO Academy Milano** (all'interno del punto vendita METRO di San Donato Milanese) **gli allenamenti del finalista italiano**, oltre ad aver fornito al team italiano la carne di cervo per la preparazione delle ricette.

METRO Academy è la piazza fisica e virtuale ideata da METRO Italia per i Professionisti della ristorazione e dell'ospitalità. In queste cucine di eccellenza i clienti METRO hanno la possibilità di incontrarsi, confrontarsi e aggiornarsi su tutto ciò che riguarda il mondo Horeca. Questi spazi hanno rappresentato una vera e propria palestra per lo Chef italiano in gara.

**Claude Sarrailh**, Amministrato Delegato di METRO Italia, afferma che *“Per noi è un onore poter supportare Marco Acquaroli in questa competizione internazionale dove si confrontano i migliori Chef europei. La pluriennale partnership con Bocuse d'Or è l'ulteriore espressione di come METRO a livello internazionale sia realmente a fianco dei Professionisti Horeca – nostra clientela target - mettendo a loro disposizione ogni giorno prodotti di qualità, servizi dedicati e innovazione per il successo del loro business”*.

**Marco Acquaroli** ha commentato: *“Sono molto contento ed entusiasta per il traguardo raggiunto, che mi dà la possibilità non solo di coltivare la mia passione, ma soprattutto di rappresentare la cucina italiana in questa competizione internazionale. Devo anche ringraziare METRO Italia, che mi ha supportato, mettendomi anche a disposizione METRO Academy, per potermi preparare al meglio.”*

I vincitori staccheranno ufficialmente il biglietto per Bocuse d'Or World Final che si svolgerà il prossimo Gennaio 2017 a Lione (Francia).



METRO Italia Cash and Carry, parte di METRO GROUP, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 48 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni, e uno staff di circa 4500 dipendenti. Vanta oltre 2.000.000 clienti professionali attivi e circa 35.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 14.500 referenze per il settore alimentare (food) e circa 21.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito [www.metro.it](http://www.metro.it).

METRO Cash & Carry è presente in 25 Paesi con oltre 750 punti vendita self-service all'ingrosso. Con circa 110.000 dipendenti in tutto il mondo, l'Azienda ha raggiunto un fatturato di circa € 30 miliardi nell'anno fiscale 2014/2015. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO GROUP, una delle aziende di vendita al dettaglio più grande e più importante a livello internazionale. Nell'anno fiscale 2014/15 il Gruppo ha raggiunto un fatturato di circa € 59 miliardi. Grazie a un organico di oltre 220.000 dipendenti, l'Azienda è presente con oltre 2.000 punti vendita in 29 Paesi. La performance di METRO GROUP si basa sulla forza delle sue divisioni che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: METRO/MAKRO Cash & Carry – leader internazionale della vendita self-service all'ingrosso; Media Markt e Saturn – leader europeo nella vendita al dettaglio di elettronica di consumo; ipermercati Real. Maggiori informazioni su: [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

**Contatti:**

Simona D'Altorio - Head of Communications and Public Relations  
Tel. 02.5171.2449  
e-mail: [ufficiostampa@metro.it](mailto:ufficiostampa@metro.it)

Valentina Serio - Edelman  
[Valentina.serio@edelman.com](mailto:Valentina.serio@edelman.com)  
02. 63116234