



METRO Italia Cash and Carry inaugura a Sassari “METRO La Casa dell’Horeca”

Il punto vendita si trasforma, per diventare il punto di riferimento dei Professionisti della Ristorazione e dell’accoglienza, con una particolare attenzione ai prodotti locali

Sassari, 9 marzo 2017. Il punto vendita **METRO Italia Cash and Carry di Sassari** da oggi diventa **“METRO La Casa dell’Horeca”**: uno store completamente rinnovato e progettato in base ai diversi momenti di consumo del mondo della Ristorazione e dell’Accoglienza, per accogliere e supportare al meglio i Professionisti sassaresi.

A 12 anni dall’apertura, METRO continua a scommettere sulle potenzialità di quest’area, che – grazie anche alla prossimità alle coste sarde - rappresenta una delle mete più attrattive del nostro Paese. Da qui la scelta di un nuovo format, ideato appositamente per rispondere alle esigenze dei Professionisti della Ristorazione e dell’Ospitalità.

*“La trasformazione dello store di Sassari in ‘METRO La Casa dell’Horeca’ rappresenta per noi una chiave di volta - commenta **Antonio Caruso, Direttore Operations Cash and Carry di METRO Italia Cash and Carry – Vogliamo continuare a migliorarci, per essere oggi più che mai al fianco degli imprenditori che ogni giorno fanno di questo territorio un’eccellenza turistica ed enogastronomica”.***

Il nuovo format “METRO La Casa dell’Horeca” combina all’elevata qualità tipica di METRO, l’attenzione per i **prodotti tipici del territorio**. Il tutto con la promessa del miglior prezzo sul mercato, tutti i giorni; e con la garanzia del bollo CE su tutta la filiera dei prodotti ad origine animale.

Fiore all’occhiello dello store sono sicuramente il reparto pescheria e carne, sinonimo di varietà, convenienza e freschezza ad ogni ora del giorno. Di particolare nota anche le varietà di formaggi, di salumi e la cantina, con un’ampia scelta di etichette d’élite e regionali. Il noleggio a lungo termine delle attrezzature professionali per la propria attività, inoltre, rappresenta l’introduzione di un servizio innovativo, conveniente e flessibile, pensato appositamente per i Professionisti della Ristorazione e dell’Ospitalità.

E infine, oltre alla tradizionale modalità di rifornimento Cash and Carry, METRO offre a tutti i clienti la possibilità di approvvigionarsi direttamente al proprio locale, anche sulle Coste, grazie al servizio di Food Service Distribution “METRO da te”. Di recentissima apertura, per agevolare il servizio di consegna dal punto vendita di Sassari ai clienti della costa Nord-Est, anche un ufficio commerciale basato ad Olbia.

Alla cerimonia d’inaugurazione è intervenuto il Vicesindaco di Sassari **Gianni Carbini** che, insieme al Direttore Operations Cash and Carry Antonio Caruso e al Responsabile METRO del Territorio Claudio Zentile, ha tagliato il nastro dando il via ufficiale al nuovo punto vendita.

METRO Italia Cash and Carry, parte di METRO GROUP, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 49 punti vendita all’ingrosso in 16 regioni, e uno staff di circa 4500 dipendenti. Vanta oltre 2.000.000 clienti professionali attivi e circa 35.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 14.500 referenze per il settore alimentare (food) e circa 21.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it.

METRO Cash & Carry è presente in 25 Paesi con oltre 750 punti vendita self-service all’ingrosso. Con circa 110.000 dipendenti in tutto il mondo, l’Azienda ha raggiunto un fatturato di circa € 29 miliardi nell’anno fiscale 2015/2016.

Contatti:

METRO Italia Cash and Carry

Debora Bartesaghi, Corporate Communication and Public Relations Manager

Tel. 02.5171.2437

e-mail: ufficiostampa@metro.it

Edelman

Valentina Serio

Tel. 02 63116234

Valentina.serio@edelman.com