



METRO Italia Cash and Carry annuncia l'apertura del 50° store a Trieste

Presentati i dettagli del 50° store della rete italiana con un format dedicato alle esigenze dei Professionisti della ristorazione e dell'ospitalità per affermare ancora di più la strategia focalizzata sulla prossimità al cliente, sul servizio e sulla valorizzazione delle eccellenze locali. 55 i nuovi posti di lavoro

Trieste, 16 maggio 2017. **Una realtà multicanale e integrata, per poter offrire soluzioni su misura e in grado di rispondere alle esigenze dei Professionisti della ristorazione e dell'ospitalità** della piazza triestina, con assortimento dedicato, selezione dei migliori prodotti locali e personale specializzato.

È questo il format del nuovo punto vendita **METRO Trieste** che **METRO Italia Cash and Carry** ha annunciato oggi e che aprirà le porte in Piazzale Atleti Azzurri d'Italia il prossimo 8 giugno.

Nell'anno del suo **45° anniversario**, METRO Italia festeggia con l'apertura di un nuovo store, in una zona di grande interesse e potenzialità per il settore ristorazione e ospitalità: a Trieste sono quasi **1.400 le attività legate ai consumi "fuori casa"**, con un fatturato annuo complessivo pari a 441 milioni di euro. E a fare la parte del leone è proprio la popolazione locale, che fa attestare una media pro-capite dei consumi fuori casa a 1.694 € (ben superiore alla media nazionale di 1.258 euro).

*"L'apertura di uno store in una città ancora 'inesplorata' è per METRO Italia una grande sfida e un momento di grande orgoglio. Grazie a questo punto vendita abbiamo l'opportunità di servire al meglio una regione già molto importante per noi e a cui vogliamo offrire tutto il nostro supporto per valorizzare al meglio le sue eccellenze eno-gastronomiche - commenta **Claude Sarrailh, Amministratore Delegato METRO Italia** - Questa inaugurazione è per noi espressione del nostro interesse di essere sempre più presenti sul territorio italiano e sempre più vicini alle esigenze delle singole aree".*

Grazie anche alla collaborazione con il Comune, METRO Italia ha lavorato negli scorsi mesi per la **riqualificazione e la valorizzazione ambientale ed economica dell'area** dell'ex Ingross - un'area complessiva di 14.000 mq dismessa da anni – che ora è sede del nuovo store.

Il nuovo punto vendita, per la cui apertura sono stati previsti **55 posti di lavoro**, è strutturato secondo il nuovo format **"La Casa dell'Horeca"**, per offrire ai professionisti del settore dei "consumi fuori casa" le migliori soluzioni per la loro attività grazie all'elevata qualità di METRO, con la garanzia del **bollo CE su tutta la filiera dei prodotti di origine animale** e sempre alle migliori condizioni commerciali.

Accanto all'offerta dei freschissimi e dei migliori prodotti provenienti da tutta Italia, lo store è inoltre in grado di offrire più di **300 tipicità locali** ed una cantina di vini con etichette per ogni necessità. Il noleggio a lungo termine delle attrezzature professionali per la propria attività, inoltre, rappresenta l'introduzione di un servizio innovativo, conveniente e flessibile, pensato appositamente per i Professionisti della ristorazione e dell'ospitalità.

Infine, oltre alla tradizionale modalità di rifornimento Cash and Carry, METRO offre a tutti i clienti la possibilità di approvvigionarsi direttamente dal proprio locale grazie al servizio di Food Service Distribution "METRO da te".

Alla presentazione del nuovo punto vendita di prossima apertura hanno partecipato l'Assessore Lorenzo Giorgi e gli chef stellati Claudio Sadler e Emanuele Scarello che, per l'occasione, hanno realizzato uno show cooking a "4 stelle" per gli ospiti presenti.

METRO Italia Cash and Carry, parte di METRO GROUP, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 50 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni, e uno staff di circa 4500 dipendenti. Vanta oltre 2.000.000 clienti professionali attivi e circa 35.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 14.500 referenze per il settore alimentare (food) e circa 21.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it.

METRO Cash & Carry è presente in 25 Paesi con oltre 750 punti vendita self-service all'ingrosso. Con circa 110.000 dipendenti in tutto il mondo, l'Azienda ha raggiunto un fatturato di circa € 29 miliardi nell'anno fiscale 2015/2016.



Contatti:

METRO Italia Cash and Carry

Debora Bartesaghi, Corporate Communication and Public Relations Manager

Tel. 02.5171.2437

e-mail: ufficiostampa@metro.it

Edelman

Valentina Serio

Tel. 02 63116234

Valentina.serio@edelman.com