



COMUNICATO STAMPA

**METRO Italia presenta a Baranzate, a pochi passi dal sito Expo, il Green Store “La Casa dell’Horeca’ in occasione della Giornata Mondiale dell’Ambiente**

**Un punto vendita ecosostenibile dotato di innovativi sistemi per il risparmio di energia elettrica, riduzione delle emissioni e stazioni di ricarica per auto elettriche**

San Donato Milanese, 5 Giugno 2015 - A pochi passi dall’area Expo 2015 **METRO Italia Cash and Carry presenta ‘La Casa dell’Horeca’ ecosostenibile**, un punto vendita nato dalla trasformazione del tradizionale store METRO inaugurato nel 2007.

Conclusi i lavori ad Ottobre 2014, METRO ha deciso di presentare ufficialmente questo nuovo **concept store, esclusivamente dedicato ai Professionisti della ristorazione e dell’ospitalità**, in occasione della Giornata Mondiale dell’Ambiente.

*“La Sostenibilità riveste un ruolo importante per METRO Italia Cash and Carry: con il progetto SAVING ENERGY avviato nel 2013, ad esempio, l’Azienda ha accolto la sfida energetica globale per diminuire l’impatto delle proprie attività sull’ambiente e le relative emissioni di CO<sub>2</sub>. Grazie ad investimenti strutturali e al quotidiano impegno dello staff il nostro obiettivo è ridurre i consumi energetici del 18% entro la fine del 2015”* commenta **Claude Sarrailh, Amministratore Delegato METRO Italia.**

Se è vero quindi che in tutti i punti vendita e sedi METRO l’attenzione ai consumi (acqua ed elettricità in primis) è massima, è ne “La Casa dell’Horeca” che l’Azienda si pone come obiettivo primario la riduzione dell’impatto ambientale complessivo attraverso una serie di azioni specifiche:

- Facciata con giardino verticale che contribuisce alla produzione di ossigeno e alla purificazione dell’aria, trattiene le polveri e riduce la CO<sub>2</sub>, attenua l’inquinamento acustico e la dispersione di calore;
- Banchi frigoriferi con refrigerazione a basso impatto ambientale;
- Utilizzo di luci a LED; ottimizzazione dell’uso della luce naturale e sensori di movimento per un sensibile risparmio dei consumi elettrici.

Inoltre, **la presenza di 168 pannelli solari garantisce la produzione di energia elettrica.** L’impianto e tutte le innovazioni attente all’ambiente sono frutto dell’esperienza maturata da METRO presso il **punto vendita di Roma Aurelia**, dove si trova il **più grande impianto solare/termico nel suo genere**, e dal punto vendita di **Roma Salaria**, il **primo green store interamente progettato sui pilastri della Sostenibilità Ambientale.** Fiore all’occhiello del punto vendita di Baranzate sono anche le sei **postazioni per la ricarica di auto elettriche**, per ora a disposizione dei clienti e ben presto disponibili per tutti i cittadini.

**La riduzione dell’impatto ambientale è già significativa:** dal mese di Ottobre ad oggi Baranzate ha registrato **un risparmio di circa -16% rispetto ai consumi energetici dell’anno precedente.** Ipotizzando di avere a pieno regime l’impianto fotovoltaico a partire dal mese di giugno si stima di arrivare ad un **saving annuo attorno a -23% / -25% pari a circa -350.000 / -380.000 KWh/anno.**

Sempre nell’area della **mobilità sostenibile** METRO ha messo a punto una serie di altre iniziative: collaborazioni con i fornitori per ottimizzare l’utilizzo della capacità dei mezzi di trasporto impiegati per la consegna dei prodotti; piani per una gestione efficiente dei veicoli METRO utilizzati per effettuare le consegne; a Roma Salaria veicoli 100% elettrici per la forza vendita.

**METRO per l’Ambiente: UNA SCELTA PER IL FUTURO.**



## COMUNICATO STAMPA

METRO Italia Cash and Carry, parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 48 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni, e uno staff di circa 4500 dipendenti. Vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi e più di 30.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 10.000 referenze per il settore alimentare (food) e oltre 20.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito [www.metro.it](http://www.metro.it).

METRO Cash & Carry è presente in 26 Paesi con oltre 750 punti vendita self-service all'ingrosso. Con circa 117.000 dipendenti in tutto il mondo, l'Azienda ha raggiunto un fatturato di circa € 31 miliardi nell'anno fiscale 2013/2014. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, una delle aziende di vendita al dettaglio più grande e più importante a livello internazionale. Nell'anno fiscale 2013/14 il Gruppo ha raggiunto un fatturato di circa € 63 miliardi. Grazie a un organico di circa 250.000 dipendenti, l'Azienda è presente con circa 2.200 punti vendita in 30 Paesi. La performance di METRO GROUP si basa sulla forza delle sue divisioni che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: METRO / MAKRO Cash & Carry – leader internazionale della vendita self-service all'ingrosso; Media Markt e Saturn – leader europeo nella vendita al dettaglio di elettronica di consumo; ipermercati Real e grandi magazzini Galeria Kaufhof.

Contatti:

**Head of Communications and Public Relations**

Simona D'Altorio  
Tel. 02.5171.2449

**Communications Manager**

Valeria Contino  
Tel. 02 .5171.2437

e-mail: [ufficiostampa@metro.it](mailto:ufficiostampa@metro.it)