

METRO

Italia Cash and Carry

Comunicato stampa

**UNA GIORNATA ALL'INSEGNA DI CREATIVITA' E SOSTENIBILITA'
TRA LE SCRIVANIE DI MAMMA E PAPÀ.
METRO ITALIA APRE LE PORTE AI FIGLI DEI DIPENDENTI ADERENDO
ALL'INIZIATIVA "BIMBI IN UFFICIO"**

Per il 4° anno consecutivo, METRO Italia Cash and Carry abbraccia l'iniziativa del Corriere della Sera in collaborazione con La Stampa e accoglie i più piccoli, facendoli divertire attraverso laboratori volti alla sensibilizzazione contro lo spreco alimentare.

San Donato Milanese, 22 maggio 2015 – **METRO Italia** accoglie anche quest'anno i figli dei dipendenti negli uffici della sede di San Donato Milanese e, **in linea con i principi e i valori della propria Responsabilità Sociale, li coinvolge in attività contro la lotta agli sprechi alimentari**, con lo speciale laboratorio "Colora la tua Schisceta".

In un pomeriggio all'insegna di giochi divertenti e attività coinvolgenti, **oltre 50 bambini di età compresa tra i 3 e i 12 anni** hanno ricevuto un contenitore alimentare eco sostenibile da colorare e personalizzare durante il laboratorio. Un momento di divertimento e formazione durante il quale i bambini **hanno allenato la loro fantasia e si sono avvicinati ai temi della Sostenibilità e del rispetto del cibo come risorsa preziosa da non sprecare**.

Nell'arco della giornata sono state molte le occasioni per rinforzare i messaggi legati alla più **ampia iniziativa "#SchiscetaReverse – NO agli sprechi alimentari"** promossa lo scorso Marzo da METRO Italia. Una campagna rivolta a ristoratori e a consumatori finali che invita questi ultimi a portare a casa quello che hanno ordinato e non consumato al ristorante adottando la buona partica *"Non sprecare cibo, salva il Pianeta"*.

Anche i più piccoli quindi si sono avvicinati alla "Schisceta" e sono stati invitati a farne buon uso fin da subito portando a casa la merenda a loro offerta. Un semplice gesto per comprendere come bastino accortezza e fantasia per non sprecare cibo.

"Dal 2011 METRO Italia accoglie i figli dei dipendenti nei propri uffici coinvolgendoli in attività ludiche e di formazione. È molto importante che anche i più piccoli si abituino fin da subito ad adottare gesti e comportamenti quotidiani rispettosi di valori quali, ad esempio, il rispetto del cibo e la tutela dell'ambiente.

METRO Italia è impegnata quotidianamente per rispondere a queste sfide e contribuire attivamente allo sviluppo di soluzioni sostenibili per il futuro; abbiamo voluto aprire la nostra sede a bimbi e bimbe per trasmettere, in modo semplice e diretto, questi valori" - spiega **Maurizio Casalotto Cossu, Direttore Risorse Umane di METRO Italia Cash and Carry**.

L'adesione a "Bimbi in ufficio" rientra in un progetto interno lanciato nel 2010, denominato **"METRO Community"**, nato con l'obiettivo di aiutare i dipendenti a trovare un migliore equilibrio tra la vita lavorativa e quella personale, anche attraverso la facilitazione di servizi interni, quali ad esempio la tintoria e la sartoria in Azienda.

METRO

Italia Cash and Carry

Comunicato stampa

METRO Italia Cash and Carry, parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 48 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni, e uno staff di circa 4500 dipendenti. Vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi e più di 30.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 10.000 referenze per il settore alimentare (food) e oltre 20.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it.

METRO Cash & Carry è presente in 26 Paesi con oltre 750 punti vendita self-service all'ingrosso. Con circa 117.000 dipendenti in tutto il mondo, l'Azienda ha raggiunto un fatturato di circa € 31 miliardi nell'anno fiscale 2013/2014. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, una delle aziende di vendita al dettaglio più grande e più importante a livello internazionale. Nell'anno fiscale 2013/14 il Gruppo ha raggiunto un fatturato di circa € 63 miliardi. Grazie a un organico di circa 250.000 dipendenti, l'Azienda è presente con circa 2.200 punti vendita in 30 Paesi. La performance di METRO GROUP si basa sulla forza delle sue divisioni che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: METRO / MAKRO Cash & Carry – leader internazionale della vendita self-service all'ingrosso; Media Markt e Saturn – leader europeo nella vendita al dettaglio di elettronica di consumo; ipermercati Real e grandi magazzini Galeria Kaufhof.

Contatti:

Ufficio Stampa METRO Italia Cash and Carry

Tel. 02.51712 437; e-mail: ufficiostampa@metro.it

Edelman

Davide Sicolo – davide.sicolo@edelman.com

Valentina Serio – valentina.serio@edelman.com