



Italia Cash and Carry

Comunicato stampa

**Cambio al vertice della filiale italiana del colosso leader del Cash and Carry**

## **CLAUDE SARRAILH NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO di METRO ITALIA CASH AND CARRY**

**Dopo tre anni alla guida dell'Italia, Philippe Palazzi passa il testimone per proseguire la sua brillante carriera, andando a ricoprire il ruolo di Chief Customer and Marketing Officer nel Board internazionale di METRO**

*San Donato Milanese, 1 Ottobre 2014* - **Claude Sarrailh è il nuovo Amministratore Delegato di METRO Italia Cash and Carry.** Succede a Philippe Palazzi, che - dopo tre anni e mezzo trascorsi al vertice della filiale italiana - prosegue nuove sfide internazionali all'interno del Gruppo METRO.

**Claude Sarrailh, 43 anni, vanta un'esperienza pluriennale in METRO a livello internazionale e una carriera in ascesa,** che ha preso il via nel 2006 in MAKRO Polonia, come Head of Procurement Non Food/Home. Nel 2008 Sarrailh ha assunto il ruolo di Direttore Customer Management in Romania. Nel 2011 si trasferisce in Russia dove verrà nominato Direttore Acquisti Food & Non Food, con l'ulteriore responsabilità della funzione Marketing.

Le esperienze maturate in contesti dinamici ed internazionali - con l'obiettivo di potenziare il focus sul canale B2B e sviluppando in particolare i segmenti Horeca e Trader – guideranno il nuovo Amministratore Delegato nella nuova sfida, operando in continuità al rinnovamento strategico e culturale intrapreso con forza dal suo predecessore. In occasione della sua nomina ha dichiarato:

*“Sono onorato di assumere la guida dell'Italia - ha dichiarato Sarrailh - uno degli 8 Paesi Focus del Gruppo, che in questi anni ha implementato una chiara strategia per rafforzare ulteriormente la propria prossimità alla clientela professionale Horeca investendo e adattando il proprio modello di Business alle realtà socio-economiche locali per meglio risponderne alle esigenze, soprattutto in ottica di sostenibilità futura. Continueremo sulla strada tracciata e faremo ancora di più”.*

Philippe Palazzi, 43 anni, prosegue la sua brillante carriera entrando a far parte dell'Extended Management Board di METRO Cash & Carry, con sede a Düsseldorf, in qualità di Chief Customer & Marketing Officer. In occasione dell'annuncio ha dichiarato :

*“Data la sua forte vocazione enogastronomica, l'Italia è sempre stata e resta un paese chiave per METRO. Dati i tempi la sfida non è certamente facile, ma in questi anni, insieme al team italiano, abbiamo scelto coraggiosamente di giocarla interamente sul piano dell'innovazione. Innovazione del business, innovazione nella relazione con i clienti, innovazione nella cultura manageriale. E sono certo che questo percorso continuerà”.*

METRO Italia Cash and Carry, parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 49 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni, e uno staff di oltre 4500 dipendenti. Vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi e più di 30.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 10.000 referenze per il settore alimentare (food) e oltre 20.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito [www.metro.it](http://www.metro.it)

METRO Cash & Carry è presente in 29 paesi con oltre 750 punti vendita self-service all'ingrosso. Con più di 120.000 dipendenti in tutto il mondo, l'Azienda ha raggiunto un fatturato di circa € 31 miliardi nell'esercizio 2012/2013 (dato previsionale). METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, una delle aziende di vendita al dettaglio più grande e più internazionale. Nell'esercizio 2012/2013 il Gruppo ha raggiunto un fatturato di circa € 66 miliardi (dato previsionale). Grazie a un organico di oltre 265.000 dipendenti, l'Azienda è presente con circa 2.200 punti vendita in 32 paesi.

### **Contatti:**

**Ufficio Stampa METRO Italia Cash and Carry**

Tel. 02.51712 437; e-mail: [ufficiostampa@metro.it](mailto:ufficiostampa@metro.it)