

METRO

COMUNICATO STAMPA

METRO COLLEGE: 30 BORSE DI STUDIO IN 4 ANNI CONTINUA IL SOSTEGNO ALLA FORMAZIONE DEI FUTURI PROFESSIONISTI DELL'HORECA

Dal 6 al 9 Luglio al via la 30° borsa di studio promossa da METRO Italia Cash and Carry che coinvolgerà 16 studenti delle migliori scuole alberghiere italiane.

San Donato Milanese, 6 Luglio 2015 – Parte oggi “**METRO Academy Pizza Summer School 2015**”, la borsa di studio messa in palio per la squadra vincitrice del Gran Trofeo d'Oro della Ristorazione Italiana da “**METRO College**”, il progetto di METRO Italia Cash and Carry nato per sostenere la formazione dei giovani che hanno scelto di diventare Professionisti del mondo della ristorazione e dell'accoglienza turistica.



Il progetto “**METRO College**” nasce nel 2011 per offrire prestigiose borse di studio all'Horeca del futuro. “**METRO College**” si è evoluto costantemente, arricchendosi di nuove iniziative e collaborazioni, e per il **secondo anno consecutivo sostiene il Gran Trofeo d'Oro della Ristorazione Italiana**. Dal 2011 ad oggi **oltre 680 ragazzi hanno beneficiato del programma “METRO College”** e di questi, **30 hanno ricevuto borse di studio** che hanno consentito loro di accrescere le proprie competenze attraverso percorsi formativi d'eccellenza.

Dal 20 al 22 Maggio, presso Palazzo Martinengo Colleoni a Brescia, **20 tra i migliori Istituti Alberghieri d'Europa** hanno gareggiato concorrendo alla nona edizione del **Gran Trofeo d'Oro della Ristorazione Italiana**. Il tema di quest'anno – legato a Expo 2015 - è stato “il Cibo nell'Arte”.

2 studenti di cucina dell'istituto alberghiero vincitore, l'IPSSAR Orio Vegani di Ferrara, hanno ottenuto la borsa di studio offerta da METRO Italia: **dal 6 al 9 Luglio parteciperanno** al percorso formativo d'eccellenza “**METRO Academy Pizza Summer School 2015**” tenuto dal Maestro Pizzaiolo Gianluca Guagneli presso METRO Academy, la piazza reale e virtuale all'interno dello store METRO di San Donato nella quale i Professionisti della ristorazione e dell'ospitalità possono confrontarsi e creare interazione attraverso cooking e cocktail session, ma anche corsi di gestione e di marketing per rendere il proprio business sempre più competitivo. Qui, i 2 vincitori insieme ad altri 14 studenti selezionati in base al percorso accademico dagli Istituti Alberghieri G. Casini di La Spezia, E. Maggia di Stresa (VB) e C. Porta di Milano, accederanno all'esclusivo **corso**.

*“METRO Academy Pizza Summer School 2015 rappresenta un'ottima opportunità per i futuri Professionisti della ristorazione, target chiave della nostra clientela. Il nostro obiettivo è quello di stimolare gli studenti e di supportarli nel loro percorso professionale, offrendo loro esperienze formative uniche nel loro genere. – commenta **Claude Sarrailh, Amministratore Delegato di METRO Italia** - Crediamo nel progetto METRO College, che ci permette da quattro anni di sostenere la formazione di giovani studenti, ponendoci, in linea con la nostra Mission, al fianco delle generazioni future di Professionisti dell'Horeca.”*

METRO Cash & Carry è presente in 26 Paesi con oltre 750 punti vendita self-service all'ingrosso. Con circa 117.000 dipendenti in tutto il mondo, l'Azienda ha raggiunto un fatturato di circa € 31 miliardi nell'anno fiscale 2013/2014. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, una delle aziende di vendita al dettaglio più grande e più importante a livello internazionale. Nell'anno fiscale 2013/14 il Gruppo ha raggiunto un fatturato di circa € 63 miliardi. Grazie a un organico di circa 250.000 dipendenti, l'Azienda è presente con circa 2.200 punti vendita in 30 Paesi. La performance di METRO GROUP si basa sulla forza delle sue divisioni che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: METRO / MAKRO Cash & Carry – leader internazionale della vendita self-service all'ingrosso; Media Markt e Saturn – leader europeo nella vendita al dettaglio di elettronica di consumo; ipermercati Real e grandi magazzini Galeria Kaufhof.

Contatti:

Head of Communications and Public Relations

Simona D'Altorio
Tel. 02.5171.2449

Communications Manager

Valeria Contino
Tel. 02 .5171.2437

e-mail: ufficiostampa@metro.it