



**METRO HORECA STAR 2015:
METRO ITALIA CASH AND CARRY PREMIA LE PICCOLE E MICRO IMPRESE PIU' VIRTUOSE
NELLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE**

*Partita la 2° edizione dell'Osservatorio METRONomo
in collaborazione con IEFE Bocconi, per analizzare il tema della tracciabilità degli alimenti
nel settore della ristorazione e dell'accoglienza*

San Donato Milanese, 28 maggio 2015 – Al via la 2° edizione di **METRO HORECA STAR 2015**, l'iniziativa rivolta agli imprenditori del settore Horeca che darà voce ai progetti di sostenibilità ambientale messi in campo dai Professionisti della ristorazione e dell'ospitalità (bar, ristoranti, pizzerie, hotel, catering).

Dopo l'avvio nel 2014, **METRO Italia Cash and Carry** lancia una nuova edizione, completamente incentrata sulla sostenibilità ambientale e sull'importanza di compiere scelte virtuose per la comunità. L'iniziativa è rivolta a tutti i titolari di piccole e micro imprese del settore Horeca che, nel loro business, si fanno guidare anche dal valore della sostenibilità perché convinti che piccole azioni quotidiane attente all'ambiente possano anche rappresentare un investimento, con un grande ritorno nel breve e nel lungo periodo.

*"L'anno scorso abbiamo avviato questo concorso per premiare i Professionisti dell'Horeca più virtuosi e innovativi e intraprendere insieme un percorso all'insegna di uno sviluppo sempre più responsabile e sostenibile – dichiara **Claude Sarrailh, Amministratore Delegato METRO Italia** - In questa 2° edizione, nell'anno di Expo, abbiamo voluto puntare ancora di più sull'importanza della sostenibilità ambientale, che è da sempre uno dei due pilastri della Responsabilità Sociale di METRO. Siamo convinti che gli attori dell'Horeca sentano molto vicine queste tematiche e abbiano tanto da raccontarci".*

Per partecipare è sufficiente presentare un progetto (che può essere attuato o in fase di definizione) che abbia come obiettivo il miglioramento dell'impatto ambientale della propria attività.

Ai concorrenti è chiesto di raccontare come il loro progetto potrà portare valore alla comunità, anche attraverso l'applicazione di uno o più principi del **Decalogo METRONOMO 2014**, suggerimenti e azioni concrete a basso investimento che METRO ha redatto insieme a IEFE Bocconi, il Dipartimento Energia e Ambiente dell'Università Bocconi, per aiutare a rendere più sostenibile la propria attività.

Pochi e semplici i passi: a partire **dal 1° giugno e fino al 31 luglio** si potrà compilare un format sul sito www.metro.it per raccontare il proprio progetto. Dopo l'iscrizione, si potrà condividere il progetto sui social network, invitando clienti e amici a farsi votare.

I 50 progetti di sostenibilità più votati saranno valutati da una giuria qualificata che eleggerà, entro ottobre 2015, i tre vincitori che si saranno contraddistinti per la qualità della propria idea, l'innovazione e il livello di concretezza e fattibilità.

Insieme all'avvio di questa 2° edizione, riparte anche il nuovo progetto dell'**Osservatorio METRONomo 2015** in collaborazione con **IEFE**, che studierà quest'anno il tema della Tracciabilità degli alimenti nell'Horeca, quale volano di qualità sostenibile.



Questo progetto, come la creazione dell'Osservatorio, nasce dall'impegno di METRO nel continuo ascolto dei suoi clienti, finalizzato ad andare sempre più incontro alle loro esigenze e creare insieme un percorso di crescita di valore.

METRO quest'anno vuole quindi indagare la tracciabilità degli alimenti, tema molto sentito dai Professionisti dell'Horeca e ormai ampiamente presente anche nell'agenda politica e nella testa dei consumatori: in tutte le più recenti indagini, infatti, quasi la totalità degli intervistati, con variazioni minime, ritiene che sicurezza e tracciabilità alimentari siano molto rilevanti.

Proprio partendo da questo dato e da un continuo confronto con i clienti, METRO nomo indagherà quindi la relazione dei professionisti del settore con il tema della tracciabilità alimentare e il loro livello di coinvolgimento nei confronti dello stesso. Il tutto all'interno dell'attuale quadro normativo, al fine di creare una mappa delle iniziative e delle eccellenze italiane ed estere. Nello specifico, l'attività consisterà nella elaborazione, sviluppo e redazione di indicazioni gestionali ed operative a beneficio degli esercenti delle piccole e micro imprese del settore Horeca, clienti di METRO Cash and Carry, utili a promuovere scelte consapevoli e ad adottare soluzioni innovative per far fronte alla domanda espressa dai clienti finali.

METRO Italia Cash and Carry, parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 48 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni, e uno staff di circa 4500 dipendenti. Vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi e più di 30.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 10.000 referenze per il settore alimentare (food) e oltre 20.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it.

METRO Cash & Carry è presente in 26 Paesi con oltre 750 punti vendita self-service all'ingrosso. Con circa 117.000 dipendenti in tutto il mondo, l'Azienda ha raggiunto un fatturato di circa € 31 miliardi nell'anno fiscale 2013/2014. METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, una delle aziende di vendita al dettaglio più grande e più importante a livello internazionale. Nell'anno fiscale 2013/14 il Gruppo ha raggiunto un fatturato di circa € 63 miliardi. Grazie a un organico di circa 250.000 dipendenti, l'Azienda è presente con circa 2.200 punti vendita in 30 Paesi. La performance di METRO GROUP si basa sulla forza delle sue divisioni che operano in modo indipendente nei rispettivi segmenti di mercato: METRO / MAKRO Cash & Carry – leader internazionale della vendita self-service all'ingrosso; Media Markt e Saturn – leader europeo nella vendita al dettaglio di elettronica di consumo; ipermercati Real e grandi magazzini Galeria Kaufhof.

Contatti:

Ufficio Stampa METRO Italia Cash and Carry

Tel. 02.5171.2449 -2437 ; e-mail: ufficiostampa@metro.it

EDELMAN

Davide Sicolo – davide.sicolo@edelman.com - 39 347 6712149

Valentina Serio – valentina.serio@edelman.com - 347 1067341