



Comunicato stampa

METRO ITALIA PROSEGUE L'IMPEGNO A SOSTEGNO DELLA FORMAZIONE DELLE FUTURE GENERAZIONI METTENDO IN PALIO UNA BORSA DI STUDIO PER IL "CORSO SUPERIORE DI CUCINA ITALIANA" PRESSO ALMA

"METRO COLLEGE", giunto alla sua terza edizione, dà il via alla gara di cucina tra i migliori studenti dell'IPSSAR E. Maggia di Stresa. Al vincitore una borsa di studio offerta da METRO per specializzarsi ad ALMA, la Scuola Internazionale di Cucina Italiana retta da Gualtiero Marchesi.

Milano, 26 Maggio 2014 – Al via la **terza edizione di METRO College**, il progetto nato dalla partnership tra METRO Italia Cash and Carry e l'IPSSAR Erminio Maggia di Stresa **con cui METRO punta a sostenere concretamente la formazione dei futuri professionisti del settore della ristorazione e dell'accoglienza turistica.** Una vera e propria **gara di cucina** vedrà protagonisti - **Mercoledì 28 Maggio presso l'Istituto Alberghiero Maggia di Stresa** - i migliori studenti dell'ultimo anno. In palio, la prestigiosa **borsa di studio** per partecipare al **"Corso Superiore di Cucina Italiana"** organizzato da **ALMA**.



Gli otto migliori studenti delle V° classi del corso di cucina, selezionati sulla base dei meriti scolastici e della propensione ad intraprendere un percorso lavorativo nel breve periodo, **si confronteranno in una gara di cucina dove verranno esaminati da una giuria di esperti** composta dallo chef **Bruno Ruffini** di ALMA, il Prof. **Roberto Abbondio** dell'IPSSAR E. Maggia e **Marco Veroni** Direttore del punto vendita METRO di Castellanza.

La giuria valuterà le capacità pratiche, tecniche e teoriche degli studenti e decreterà **il vincitore**, che si aggiudicherà la **prestigiosa borsa di studio** per partecipare alla 27^ edizione del **"Corso Superiore di Cucina Italiana"** **organizzato da ALMA**; un percorso di formazione d'eccellenza per diventare cuoco professionista. Il corso prevede 5 mesi di lezioni ed esercitazioni pratiche presso la sede di ALMA a fianco di grandi chef, e uno stage di 5 mesi presso un prestigioso ristorante italiano.

L'Istituto Alberghiero Erminio Maggia, fondato nel 1938, è da sempre un **punto di riferimento formativo per tutto il Piemonte orientale**. Serve un territorio a forte vocazione turistica e ricettiva, sinonimo di qualità e di prestigio. È dunque il partner ideale per un'azienda come **METRO che si pone al fianco delle generazioni future, facendo del sostegno al talento uno dei principali cardini della sua mission.**

METRO Italia Cash and Carry, parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali, è oggi presente sul territorio nazionale con 49 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni, e uno staff di oltre 4500 dipendenti. Vanta oltre 1.200.000 clienti professionali attivi e più di 30.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 10.000 referenze per il settore alimentare (food) e oltre 20.000 referenze nel settore non alimentare (non food). Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.metro.it

METRO Cash & Carry è presente in 29 paesi con oltre 750 punti vendita self-service all'ingrosso. Con più di 120.000 dipendenti in tutto il mondo, l'Azienda ha raggiunto un fatturato di circa € 31 miliardi nell'esercizio 2012/2013 (dato previsionale). METRO Cash & Carry è una divisione di METRO Group, una delle aziende di vendita al dettaglio più grande e più internazionale. Nell'esercizio 2012/2013 il Gruppo ha raggiunto un fatturato di circa € 66 miliardi (dato previsionale). Grazie a un organico di oltre 265.000 dipendenti, l'Azienda è presente con circa 2.200 punti vendita in 32 paesi.

Contatti:

Ufficio Stampa METRO Italia Cash and Carry

Tel. 02.51712 437; e-mail: ufficiostampa@metro.it

Member of METRO Group